

TALV 2023

coop

COOP EESTI TÖÖTAJATE JA KLIENTOMANIKE AJAKIRI

TEATAJA

COOP LOTO

koostöö edulugu

TÖÖNÕUSTAMINE

aitab pingeid
maandada

COOP PANK:

kuidas hakkama
saada intresside
tõusuga

ÜHISTULINE

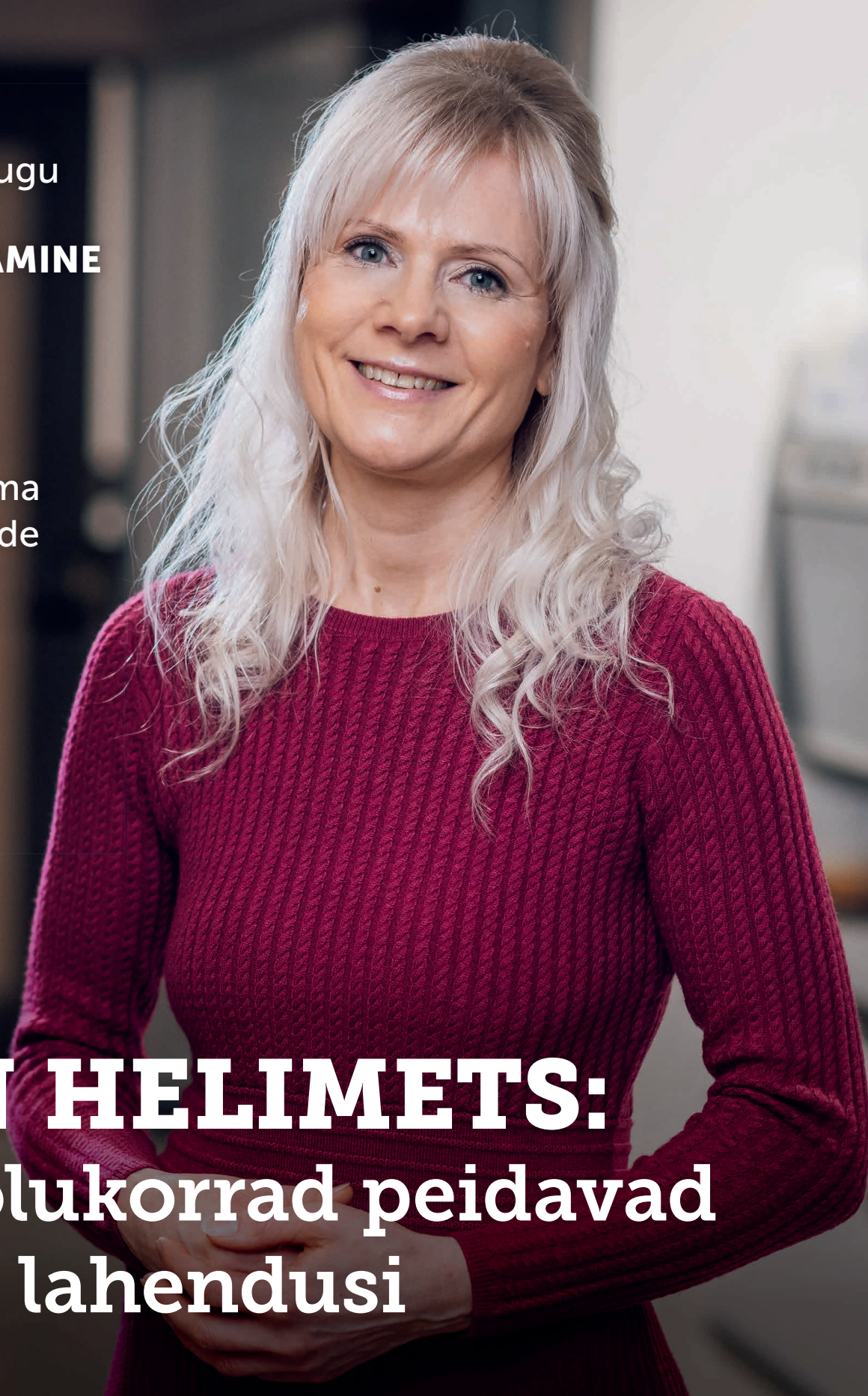
TEGEVUS

LAIENEB:

energeetika

ELIN HELIMETS:

kõik olukorrad peidavad
endas lahendusi



Kohalikelt kohalikele!

Lõppenud aastale tagasi vaadates jäävad kahtlemata meelde koroonalõpp, sõja algus, saksa konkurendi Eestisse tulek, kõrge inflatsioon ja veelgi kõrgemad energiahinnad. Kõik need töid meiegi töölauale hulga suuri väljakutseid, mis ühise pingutuse tulemusena ka lahenduse on leidnud. Samuti jääb meelde palju positiivset – Coop tunnustati kolmandat aastat järjest parimaks tööandjaks kaubanduse valdkonnas, alguse sai Coop Loto, tähistasime Coopi 120. sünnipäeva ning ukсед avas hulga uusi või täielikult renoveeritud Coopi kauplusi, mis lisaks oma funktsionaalsusele on kogukonna tunnustusi saanud ka väljanägemise ja kohaliku keskkonda sobivuse eest.

Meid on Coopis 6000, töötame 18 piirkondlikus ühistus ja keskühistus ning üheskoos hoiame töös 320 kauplust, logistikakeskust ja mitmeid tootmisettevõtteid üle Eesti. Aeg-ajalt loeme lehest, vaatame telekast või näeme sotsiaalmeedias, kuidas meil siin- või sealpool Eestis läheb, kuid korra kvartalis võtame siin Coop Teatajas kokku, mida olulist ja põnevat on üle Coopi aset leidnud, saame tuttavaks kolleegidega, jagame nippe töö- ja eraeluks ning veidikene ka ajaviidet – kohalikelt kohalikele!

Selleks et saaksime teiega veelgi paremini jagada infot ja vahetuid kontakte kolleegidega, oleme sellest numbrist alates lisanud osale artiklitele QR-koodid. Neid saad avada oma nutiseadmega, kui suunad mobiilikaamera ruudustikule ja avad ekraanile ilmunud lingi. Samuti on veebipõhine Coop Teataja loetav uues keskkonnas aadressil coop.ee/teataja, mis lisab veelgi interaktiivsust. Loodame, et uuendused rikastavad teie Coop Teataja lugemise kogemust. Kui leiad, et tahaksid siit lehest veel põnevaid lugusid, nõuandeid või nippe lugeda, siis on teie tagasiside ja ettepanekud Coop Teataja toimetuse jaoks jätkuvalt oodatud aadressil teataja@coop.ee.

Head lugemist ja avastamist!



Foto: Taavi Leppiman

MARTIN MIIDO
COOP EESTI KESKÜHISTU
KOMMUNIKATSIOONIJUHT



KATTRE VOZNJUK
LASNAMÄE MAKSIMARKET

Coopi tulid tööle 2020. aasta maikuu alguses – vahetult pärast koroonapandeemia esimest lainet. Coopiga olin varem kokku puutunud kliendina ja seda nii Eestis kui ka Inglismaal, mille kohalike kaupluseid seal elamise ajal koos emaga külastasin.

Kui ma 2018. aastal Inglismaalt tagasi Eestisse tulid, elasin mõnda aega vanaema juures ja meie kodupood oli Puhja Coop Konsum. Tartusse kolides sai kodupoeks Kvartali Maksimarket, sest see jäi töölt koju kõndides täpselt tee peale ja oli parima kaubavalikuga. Mulle meeldib see, et kui endal kokkamiseks jaksu pole, siis Coop Kokkade valmistoidud on väga maitsvad, hea hinnaga ja aitavad hädast välja.

Coopi sattusin tööle täiesti juhuslikult. 2020. aasta suvel oli mul kindel plaan kolida vanemate juurde Soome, kuid nädal enne minekut suleti Eesti ja Soome vahel piir. Selleks ajaks oli mul üürikorterile leping Tartus lõpetatud ja olin lahkumisest teavitatud ka tollast tööandjat – Tartu Kesklinna Circle K tankla juhatajat. Ilma tööst ja elukohast, võtsin ühendust oma tädiga, kes juba sel ajal töötas Lasnamäe Maksimarketis garderoobikaupade ja mänguas-

jade osakonnas. Parasjagu oligi kaupluse esmatarbekaupade osakonda uut töötajat vaja – nii otsustasin Coopi tööle tulla. Kuigi pidasin seda ajutiseks töökohaks, jäin siiski Coopi tööle ja liikusin tööstuskaupluse osakonda. Samal ajal asusin Tallinnas õppima müügikorraldaja eriala. Tore on see, et igapäevatöö käigus läbin praktika, mis kooli lõpetamiseks vajalik on.

Coopis töötamise juures meeldivad mulle kõige rohkem koolitused, mida oma töötajatele pakutakse, ja võimalus kooli lõpetades ettevõtte sees kasvada. Lasnamäe Maksimarketis olen jäänud siinse toreda meeskonna pärast – kaupluse juhataja Mart ja juhataja asetäitja Leena on väga abivalmid ning toetavad.

Olen Coopis väga rahul, soovin siin edasi töötada ja ettevõtte sees areneda. Siin olen õppinud, et töö kaupluses on ikka hoopis keerulisem kui lihtsalt kauba välja tõstmine.

Parimad Coop'i kauplused on selgunud!



2022 IV kvartali parimad

coop | Maksimarket

- 1 Paide Maksimarket
- 2 Rakvere maksimarket
- 3 Võru Maksimarket

coop | Konsum

- 1 Alatskivi Konsum
- 2 Kose Konsum
- 3 Melliste Konsum

coop | Kauplus

- 1 Värskakauplus
- 2 Laekvere kauplus
- 3 Martna kauplus



2022 aasta parimad

coop | Maksimarket

- 1 Eedeni Maksimarket
- 2 Kvartali Maksimarket
- 3 Võru Maksimarket

coop | Konsum

- 1 Alatskivi Konsum
- 2 Loksa Konsum
- 3 Kose Konsum

coop | Kauplus

- 1 Värskakauplus
- 2 Laekvere kauplus
- 3 Linnamäe kauplus

Palju õnne kõikidele võitjatele!

coop
AKADEEMIA

KEIDI MÄGI
E-KOOLITUSKESKKONNA
ARENDAJA

Foto: Sander Kaida



Uuel aastal jätkab Coop Akadeemia arenemist

Coop Akadeemia hõlmab endas e-kursuseid ja kontaktkoolitusi. E-kursuse eelised on ühese info jõudmine paljude töötajateni ning õppijate vaba valik aja ja koha suhtes, kus infot omandatakse. Samas kontaktkoolitus toob töötajad kokku, omavahel on palju suhtlemist ja õpitu praktiseerimist. Erinevad õppevormid täiendavad teineteist.

1 7 erinevat e-kursust ja 10 kontaktkoolitust – siit leiab pea iga ametikoha esindaja endale kasuliku koolituse. Hoi a silm peal ka vaba- ja vabatahtlike kursustel e-õppekeskkonnas.

2022. aastal andsime välja uued e-kursused: „Coop Loto“ ja „Kaupade väljapaneku koolitus“. Lisaks viidi läbi uusi kontaktkoolitusi: „Puuja köögiviljade koolitus“ (koolitaja Ingrid Vesmes), „Juhtimiskoolitus 3. moodul“ (koolitaja Mihkel Reinsalu) ning „Juhtimiskoolitus 4. moodul“ (koolitajad Kerstin Jaani ja Mihkel Reinsalu). Viimane on uut moodi, sest koolitusel osalevad korraga erinevad ühised. Kahepäevane koolitus moodul annab võimaluse jagada kogemusi ja õppida üksteiselt. Koolitusel saavad juhid katsetada juhtimissituatsioonide lahendamist õppevideote toel.

Hoo said taas sisse **teeninduskoo-**

litused, mida koolitaja Ruta Vainaru viib läbi kahes keeles, 1.–4. moodul eesti keeles ja 1.–2. moodul vene keeles. Kõik koolitused on hästi vastu võetud ja seda kinnitavad kõrged soovituskoorid ning kiidusõnad tagasisides. Kõrge soovitusindeks (9) on ka meie e-koolitustel. Tagasisidest loeb ikka ja jälle, et õpitu on väga kasulik ning ka kordamine ei jookse mööda külgi maha – see annab kindlust, et oleme Coop Akadeemiaga õigel teel. Soovime luua töötajale õpitee, kus on osaliselt paika pandud kursuste läbimise järjestus ning samas ka rohkem vabadust õppijal ise valida, mida ja millal ta läbib.

Aitäh Sulle, hea kolleeg, et oled püüdnud oma teadmisesse, osaledes Coop Akadeemia koolitustel ja läbides e-kursusi. Pea meeles värsked teadmised ka praktikasse viia – nii kinnistad õpitu kõige paremini.

Kohalike seas kaua oodatud Kanepi Coop Konsum on avatud

Detsembri keskel avas ukсед Coop Põlva ridadesse kuuluv uus Kanepi Konsum, mille ehitustööd planeeriti paar aastakümnet. Kui pikka aega ei olnud kauplusele sobilikku asukohta, siis nüüd asub uus Kanepi Konsum vanast kauplusehoonest mõnisada meetrit eemal.

Kaasaegses ja 777,5 ruutmeetri suurusel pinnal laiuv Konsumis on klientidel rohkelt ruumi ostelda senisest laiema valiku kaupade hulgast ja ostude eest saab tasuda mugavalt nutikassas. Kaupluse parklas on ruumi kokku 28 sõidukile ja laadimiskoht elektriautole. Elektrienergia arveid aitavad väiksematena hoida kaupluse katusel asuvad päikesepaneelid.



Vahetult jõulukuu eel avas ukсед põhjamaine Saaremaa Kaubamaja Toidumaailm

Saaremaa Kaubamaja renoveerimis- ja juurdeehitustööde käigus laiendati hoone kaubanduspinda 800 ruutmeetri võrra ja avati kaasaegne Toidumaailm. Esimesel korrusel asuv põhjamaiselt elegantne Saaremaa Kaubamaja Toidumaailm järgib väljakujunenud kaupapaigutust ja supermarketi formaati ning rõõmustab kliente uute ja põnevate lahendustega.

1190,6 ruutmeetril laiuv Toidumaailmas on lisaks suurele kaubavalkule võimalik kaasa osta kuuma kohvi või valmistada kohapeal värskelt pressitud apelsinimahla. Pagariosakonnast leiab Muhi Leiva pagarite värsked küpsetisi.

Energiavarustuse eest hoolitseb kaupamaja ise – kauplus on varustatud kahe päikesejaamaga ja kütteks kasutatakse külmutusseadmetest tekkivat jääsoojust.

Saaremaa Kaubamaja Toidumaailmas alustas tööd varem teisel pool teed asunud Rae Konsumi endine tööpere.

Coop Viljandi ja Coop Jõgeva hooned pälvisid kogukonna tunnustuse

Lõppenud aasta novembris tõsteti esile kahe Coopi ühistu hoonete arhitektuurset lahendust. Viljandi linn tunnustas septembris avatud Männimäe Maksimarket kauplust konkursil „Kaunis Viljandi 2022“ parima uusehitise kategoorias. Jõgeva Majandusühis- tu alla kuuluv ja Jõgeval asuv Coop Hotell nomineeriti Muinsuskaitseameti aasta- auhindadele pärandihoidja kategoorias.



Coopi kauplustes koguti Toidupanga heaks ligi 7300 kg toitu

Detsembris kogusid Toidupanga vabatahtlikud Coopi kauplustes toidukogumispäevadel ligi 7300 kg toitu. Head Eesti inimesed annetasid puudustkannatavate inimeste toidulauale hädasti vajalikku: kuivaineid, konserve, purgitoite, maiustusi, õli ja maitseaineid, kuivatatud vilju, lastetoitu ning muud. Kokku koguti toidukaupa 15 Coopi kaupluses üle Eesti.

Laagri Maksimarketi interjäär sai kaasaegse ilme

Harju Tarbijate Ühistu ühe suurema ja klientide seas populaarsema Laagri Maksimarketi müügisaal sai detsembri alguseks kaasaegse ilme.

Põhjalike remonditööde käigus uuendati kaupluse interjööri: riiulid ja väljapaneku mööbel asendati uuega ning ruumikamaks ehitati laste, meeste ja naiste garderoobikaupade ala. Avarama paigutuse müügisaaalis sai pagari- ja kondiitritoodete ala, kuhu paigaldati uued puidust leiva-saia riiulid, spetsiaalsed saiakeste ja *ciabatta*'de kapid ning madalad külmikud tortide ja kookide jaoks. Puu- ja köögiviljade osakond sai keskse koha müügisaaalis ning on nüüd klientidele juba kaugelt näha.

Rahva Raamatu abiga vaadati üle senine kirjanduse valik ning teiste seast tõsteti esile uudis- ja populaarsed raamatud. Ostlemise mugavamaks muutmiseks laiendati iseteenindusala ja kahekordistati nutikassade arvu.



Lasnamäe Maksimarket alustas pilootprojekti toidupäästmisrakendusega

Detsembri alguses käivitus Harju Tarbijate Ühistu kaupluste hulka kuuluva Lasnamäe Maksimarketi ja toidupäästmisplatvormi ResQ Club pilootprojekt. Testperioodi käigus saavad rakenduse kasutajad soetada soodsalt korraga terve kotitäie toitu, mis peagi aegub, kuid on veel endiselt igati söögikõlblik ja kvaliteetne. Rakenduse võlu peitub aga selles, et kotti sisu saab kliendile teatavaks alles siis, kui ta selle kätte on saanud.

Coop Kokkade uus juht Reliia Käro viib meeskonna uutesse kaugustesse



Reliia Käro võttis Coop Kokkad enda kätte ja alustas 21. novembril 2022 sealse juhina. Varem Valio Eesti ASi tootmisjuhina töötanud Reliia sõnab, et soovib anda oma panuse Coopi eduloosse: „Coop on vaimdamatult Eesti suurim jaekett ja on väga tore saada osaks sellest suurest kokkuhoidvast perekonnast.“

Kui pea on töömõtetest paks, armastab Reliia üle kõige looduses matkata. Selle pisikuga loodab ta ehk mõnda uut kolleegigi nakatada. Tere tulemast!

Võru Keslinna Konsum sai uue kuue

Pärast kahekuust renoveerimisperioodi avas Võru Tarbijate Ühistu kaupluste hulka kuuluv kaasaegne Võru Keslinna Konsum taas ukseid.

Rekordkiirusel ehitati juurde külmladu ning kaupluse külmasüsteemid ja külmikud vahetati uute vastu. Uue sisustuse ja kaasaegse riiulite lahendusega sai kaupluse müügisaal värske ilme. Kohalike rõõmuks telliti kauplusesse uued pagarikoja seadmed ja olemasolev meeskond täienes kahe pagari võrra. Külastajad saavad nüüd sisseoste teha puldiga nutikassade abil või uuenenud kassades harjumuspärasel viisil.



Töövälisel ajal meeldib Elinile nautida kultuuri, käia teatris, kinos, kontserdil. „Hindan ja väärtustan väga kõrgelt ka koosoldud aega pere ja sõpradega.“ Ta on ka suur reisimise fänn. Juba märtsikuus ootab teda koos sõpradega ees mitmenädalane reis Miamisse.

Fotod: Maanus Kullamaa



↑ VAATA KLIPPI



Elin Helimets:

kõik olukorrad peidavad endas lahendusi

Elin Helimets (48) on nimi, mida öeldes tuleb kolleegide suule naeratus ja silmisse sära. Kuidas ta seda teeb?

TEKST **TEELE TEDER**

Elini huvi kaubanduse vastu sai alguse juba lapsepõlves. Siiani mäletab ta, kuidas сувiti vanaema juures Vana-Kuustes olles sai temaga koos rattaga Villemi poodi sõidetud. „Sealt sai Kellukese limonaadi ja lutsukommi osta. Leti taga olnud valget kitlit kandnud naise suhtes oli mul eriline austus. Ta oli alati nii lahke ja rõõmsameelne,“ meenutab Elin. Kui Elinilt küsiti, kelleks ta suurena saada soovib, siis vastuseks kõlas „kas müüjaks või lasteaiakasvatajaks“. Lasteaiakasvatajana pole ta veel karjääri teinud, kuid kaubanduses on ette näidata aastakümneid pikk kogemus.

Kõik algas, kui Elin soovis raamatu- pidamisõpingute kõrvalt natuke lisaraha teenida. Ühel hetkel nägigi ta oma kodukoha väikese maapoe Roiu kaupluse seinal töökuulutust, kus kohalikku poodi otsiti müüjat. Ennast sinna pakkuma minnes sai temast aga hoopis juhataja. „Kui tollane juhataja, imeline naine Taimi kuulis mu kaubandusalasest haridusest, ütles ta kohe, et olen oodatud juhataja ametikohale. Nii läkski. Juba samal õhtul olin kaupluses tööl ja Taimi sai hakata organiseerima, kuidas minna väljateenitud pensionile.“ Sealt sai Elin hea kooli, sest maapoe juhataja teeb kõike. „Juba esime-

sel päeval olin leti taga ja pikk järjekord ulatus piimaletini.“

Praeguseks on Elin Coop Tartus töötanud 21 aastat. Ta on varem olnud nii juhataja kui ka sortimendiassistent. Nüüd on ta ametis hoopis tootmisassistentina Kvartali kokkadelt köögis. Küsimusele, mis teda nii kaua ühe tööandja juures on hoidnud, vastab ta „toredad kolleegid“. „Mul on ikka väga vedanud. Nad on kõik väga soojad, sõbralikud ja rõõmsameelsed. Selliste inimestega on suur lust ja rõõm koos asju ajada.“

VARASED HOMMIKUD

Kui varem sai kontoritööd tehes normaalsel ajal tööle tulnud, siis töö köögis tähendab, et tööpäev algab juba kell 7 hommikul. „Ma ei ole see inimene, kes magab viimase minutini. Esimene äratus on mul kell 4.50.“ Elini hommikurutiini juurde kuulub kindlasti ka võimlemine. „Olen sellega harjunud ja kohe tunnen, kuidas

pärast harjutusi ärkab kogu keha üles,“ ütleb ta. Aga siiski, magada meeldib Elinile ka ja nädalavahetustel on ta tavalisest kauem voodis.

Kui tööpäev läbi saab, siis pole Elini jaoks sageli veel kojumineku aeg käes. Ta lippab hoopis Eedeni keskuses mõned korrused ülespoole ja hakkab trenni tegema. „Naudin väga erinevaid rühmatreeninguid.“ Viimasel ajal harrastab ta eriti just BodyPumpi, BodyCombatit ning ka BodyBalance'i treeninguid, et hoida keha ja meelt tasakaalus. Samuti avastas ta hiljuti enda jaoks svingtantsu. Tantsimine ja muusika on tema jaoks üldse väga tähtsal kohal. „Mulle meeldib igal võimalusel muusikat kuulata ja seda väga valjusti. Kui olen üksi kodus, siis kuulan ikka nii, et aknaraamid värisevad,“ tunnistab ta. Oma majas elades pole ta naabritelt noomida saanud. „Nad on piisavalt kaugel, et seda mitte kuulda.“ Muusikastiilidest armastab ta kõiki. Ka näiteks Rammsteini. „Kui nad aastaid tagasi Riias esinesid, siis ostsin sellele kontserdile piletid ja nii mõnigi töökaaslane oli imestunud, et mulle seda sorti muusikastiil võiks peale minna,“ meenutab Elin.

JAH-INIMENE

Elin ütleb enda kohta, et ta on segu kõigest. Nii muusikastiilide eelistuste osas kui ka kõiges muus. „Mu päevad on ju ka sellised, et ma võin pikalt tööl istuda, aga siis tahan eriti aktiivsesse trenni, kus ennast välja elada. Need mõlemad pooled sobivad mulle hästi. Mulle meeldib istuda ja millegi kallal nokitseda, aga samas naudin ka ringiliikumist ja asjatamist. Äkki on nii, et kõik need tegevused lihtsalt täiendavad ja tasakaalustavad üksteist?“

Eliniga vesteldes jääb tunne, nagu talle meeldiks kõik. Nii see siiski pole. „Kurjad inimesed, tühjad jutud ja ebaõigus,“ nimetab ta olulisemate ebaameeldivustena. Natuke veel mõeldes täiendab ta oma nimekirja ja lisab sinna veel ühe olukorra: „Mulle ei meeldi, kui öeldakse kiiruga, et ühte või teist asja ei saa. Mõtleme pigem, kuidas saab.“ Jah, Elin on jah-inimene ja ütleb, et kõik olukorrad peidavad endas lahendusi.

Pikk töökogemus Coopis on toonud ka palju õppetunde ja arenemist. Üks olulisemaid on Elini arvates aga see, et iga lüli on oluline. „Meeskonnatöö on väga tähtis, iga inimene või lüli on tähtis. Kui mul jääb midagi õigeaks ajaks tegemata, siis järgmine ei saa oma osa tegema hakata.“ Oma osa proovib Elin teha nii hästi kui võimalik. „Soe ja siiras sõna läheb mulle alati korda. Seepärast proovin seda ka ise jagada. Kasvõi kui saadan kauplustele kauba saatelehti, siis kirjutun alati kirja lõppu midagi ilusat. Mul endal läheb ka päev siis kohe paremaks ja rõõmsamaks,“ ütleb ta. Väljavõtte tema viimasest saadetud kirjast: *Jäägu sul sära silma ja tugevaks töökad käed, ärgu tulgu su taevasse pilvi ka siis, kui raske on päev.*

Elinit paelub ka psühholoogia. „Mulle meeldib vaadata inimesi ja nende käitumist.“ Palju õnne ja rõõmu pakuvad talle mees ja lapsed. „Pere on mul tugev taustajõud. Mul on kaks edukat last, elan südamest nende tegemistele kaasa, mees on mul mõistev, alati toetav ning kannatlik, kui naisel teinekord tööl kauem läheb,“ lisab ta.



Keskühistu käis jõuluajal kauplustes abiks

Pühade aeg on kaubanduses teadagi kiire ja toidukaubandus ei ole siinkohal erand, sest paljud Eesti inimesed teevad sel ajal ettevalmistusi peolaua katmiseks. Kuna kauba- ja ka tööhulk sel perioodil kaubanduses suureneb, siis käisid Coop Eesti Keskühistu töötajad pühade ajal erinevates Coopi kauplustes abiks kaupa välja panemas.

Fotod: Coop



Kerstin (vasakul) ja Ingrid (paremal) puu- ja köögiviljaosakonnas

Jõuluajal käis Harju Tarbijate Ühistu kauplustes abiks üle kümne keskühistu töötaja. Neist nelja kogemusest artiklis juttu tulebki. Turundusosakonnast käisid Laagri Maksimarketis abis digiturunduse spetsialist Riina Soo ja turundusdirektor Ranno Pajuri. Neile oli kauplustöö kogemus esmakordne. Pühadele järgnenud nädalal seadsid sammud Lasnamäe Maksimarketisse juba tuttavad jõuluabilised – personalidirektor Kerstin Jaani ning puu- ja köögiviljade kvaliteedi ja väljapaneku koolitaja Ingrid Vesmes.

PRAKTILINE KOGEMUS

Tööpäeva hommikul oli Riina varakult valmis ja suurest elevusest jõudis kauplusesse tund enne avamist. Kuid see andis talle võimaluse jälgida esimesi kliente: „Mulle tundub, et hommikuti käivad hästi teadlikud inimesed. Nad loevad kliendilehte ja tutvuvad tootevalikuga.“

Üheskoos hoolitsesid jõuluabilised selle eest, et kaubad riulisse jõuaksid. Nad nägid, mis juhtub pärast seda, kui kaubad veoautoga kaupluse lattu jõuavad. „Sain praktilise kogemuse, kui palju vaeva nõuab kauba riulitele jõudmine. Enne võib-olla ei mõistnud nii hästi, kui palju ühte pakki siia ja sinna tõstetakse,“ räägib Ranno oma esimestest tähelepanekutest.

Ingridile usaldati vastutusrikas roll. Ta palus kaupluse juhatajalt luba abistada koolitajana tema vastutusvaldkonda kuulvas puu- ja köögiviljaosakonnas. „Kerstinil oleks siin osakonnas töötada kindlasti raskem, sest see vajab eelteadmisi ja koolituse läbimist. Mulle annab see hea võimaluse näha praktilist poolt,“ selgitab Ingrid.



Riina ja Ranno riulitele kaupa tõstmas

Ingridi spetsialiteediks kujunes abiks olles klementiinide sorteerimine ja kerge kvaliteediveega, ent igati söögikõlblike viljade päästmine smuutikottidesse.

Möödunud aastal laos abis käinud jõuluabilised tunnistavad, et kauplusesse appi tulemine näitas uues valguses, kuidas struktureeritud komplekteerimine laos aitab lihtsustada kolleegide tööd kauplustes. „Seda teoreetilisel edasi ei anna, aga kui oled jooksnud riulite vahel kolm korda sama asjaga edasi-tagasi, siis hakkad mõtlema, miks asjad just niimoodi laotud on,“ selgitab Ranno.

HEA VAHELDUS KONTORITÖÖLE

Kontoritööst erineb töö kaupluses ikka üksjagu. „Füüsiliselt on raskem, aga mõtlen vaikselt oma mõtteid. See on lausa meditatiivne – käed käivad ja pea mõtleb oma mõtteid,“ jutustab Kerstin ning lisab, et kontoris iga päev mõtteid lõpuni mõelda ei saa.

Pealtnäha võib töö kaupluses tunduda lihtne – tõstad kaupa riulile, sorteerid välja aegunud tooteid, abistad kliente. Kuid päeva lõpuks kummutavad selle müüdi jõuluabilistest kolleegid ja tunnistavad justkui ühest suust, et kerge see kindlasti ei ole. Jõuluabilisena näeb jaekaubanduse lõppfaasi ja saab teada, kui palju erinevaid tooteid on kaupluses müügil.

Coop Loto: esimese kuu lõpuks jõudsimeni, mille lootusime saavutada esimese aasta lõpuks

Kui Coop Loto 2022. aasta veebruaris käivitus, oli selge üks – tegu on organisatsiooniülese projektiga ja kolleegide, kes kaasa tegid, oli uskumatult palju. Tänavune veebruar on mõneti märgiline, sest eelmistel aastatel eduka autoloosi ja selle edasiarenduse Coop Loto käigus võidab õnnelik Coop'i klient veebruaris järjekorras 50. sõiduauto. Sedapuhku vaatame koos lojaalsussüsteemi arendusjuhi ja Coop Loto eestvedaja Gert Juhan Sumeriga tagasi möödunud aastale.

Alustame algusest. Gert Juhan Sumeri liitus Coop Eesti Keskkühistu turundusosakonnaga augustis 2021 ja 14 päeva hiljem asus eest vedama Coop Loto taaskäivitamise projekti, et juba pool aastat hiljem – veebruaris 2022 – saaksid Coop'i kliendid võtta osa toimivast Coop Loto auhinnamängust. „Ühest küljest olin esialgu naiivne ülesande suuruse ja keerukuse osas, kuid teisest küljest andis see hea võimaluse ettevõtte inimeste ja toimimisega kiirelt tuttavaks saada.“

Kui paluda Gerdil üles loetleda inimesed ja osakonnad, kes Coop Loto käivitamise panustasid või sellega siiani aktiivselt tegelevad, jääb kahe käe sõrmedest ja varvastestki puudu – mitukümmend inimest kindlasti. „Regulaarselt käis koos kümneliikmeline juhtgrupp ja projektiga seotud ülesandeid lahendas veel umbes viisteist kolleegi,“ meenutab Gert, kuid lisab, et aasta jooksul on Coop Lotoga seotud olnud väga palju Coop'i töötajaid ja välispartnereid ning üht numbrit välja tuua on keeruline.

„Keskühistu turundusosakond on Coop Loto omanikuna iga päev projektiga seotud. Ettevalmistavas faasis oli põhirõhk äriliste kooskõlastuste saamisel, eelarvestamisel ja info jagamisel organisatsiooni töötajatega. Selle eest vastutasin koos turundusdirektor Ranno Pajuriga,“ räägib Gert. Ta lisab, et erilist tähelepanu nõudis veebifunktsionaalsuse loomine, lojaalsusprogrammi ja Coop Loto reeglite uuendamine ning turunduskampaaniate ja reklaammaterjalide ettevalmistamine.



Foto: Coop

EDULOO ALUSEKS ON KOOSTÖÖ

Esmalt vajas projekt ühistute, juhtkonna ja juhatuse toetust. Gert sõnab, et tollal kahekesi Coop Eesti juhatuse liikmeteks olnud Alo Ivask ja Paavo Truu nägid ette, et kliendiprogrammi boonussüsteemi uuendamine ja ühes sellega käivituv Coop Loto mõjuvad positiivselt bränditeadlikkusele ja on turunduslikult atraktiivsed. Sestap seati juhtide tasandil Coop Loto prioriteediks.

Süsteemide arendamisel oli võtmetähtsusega roll majasisesel meeskonnal. „IT-osakond meisterdas kogu tehnilise poole algusest lõpuni valmis,“ selgitab Gert ning on südamest tänulik vanemprojektijuhile Indrek Majasele, kelle kogemus ja tehnilised teadmised Gerdi sõnul tal projekti eest vedada võimaldasid. „Coop Loto integreerimist tavakasadesse korraldas arendusjuht Martti Metslaid, nutikassadesse projektijuht Kaarel Alasoo ja ülejäänud IT-osakond, kes lahendust arendas ning seadistas,“ räägib Gert.

Coop'is on väga palju töötajaid ja kõigi samaaegne informeerimine uuendustest tundub olevat mahu- kas töö. Kuidas viisite teadmised Coop Lotost kõikide töötajateni?

„Projekti käigus oli tuumikgrupp pidevas suhtluses ühistute kaubandusjuhtidega, kes sisendit ja tagasisidet andsid ning edastasid infot ühistutes,“ räägib Gert ja kinnitab ühemõtteliselt, et Coop Loto edukas algus oli võimalik vaid paljude osaliste ühise pingutuse tulemusena. „Keskühistu personaliosakonda kuuluva

„Arvestades meie organisatsiooni eripära ja sellest tingitud väljakutseid – piirkondlikud ühistud ja keskühistu, neli kassasüsteemi – ning minu äsjast saabumist Coop'i, oli kõigil osalistel väga oluline ülesanne tuua enda tööloigust lauale ekspertinfo,“ rõhutab Gert kõigi panuse olulisust.

e-koolituskeskkonna arendaja Keidi Mägiga koostasime Coop Loto teemalise e-koolituse, mille läbis rekordkiirusega uskumatult suur osa töötajatest. Olime valmis ka selleks, et kaupluse meeskonnad vajavad kergesti kättesaadavat abi Coop Loto reeglite selgitamisel klientidele, ja nii sündis klienditoe abiga infoliin, mida omakeskis kutsusime Coop Loto *helpline*'iks," muheleb Gert.

Kuidas töid erinevad osalised Coop Loto nimel pingutama?

„Tagasi vaadates tuli see üsna loomulikult," on Gert lootusrikas. „Ma ei mäleta, et meil oleks kordagi olnud arutelu, kas peaksime seda üldse tegema. Projekti käigus oli kõigil „teeme ära" suhtumine ja minu roll oli kõigiga pidevalt kontaktis olla, inimeste muresid kuulata ning leida lahendusi.“

Mis teeb Coop Loto eriliseks?

„Meil õnnestus töötav Coop Loto klientideni viia väga lühikese ajaga. Kindlaks eduteguriks olid meie IT-ekspertide ja kaupluste tugi ning väga olulisel kohal oli juhatuse vankumatu toetus. Kahjuks kinnitada ei saa, aga elame teadmises, et Coop Loto on tõenäoliselt Eesti ajaloo suurima auhinnafondiga tarbijaloterii," on Gert õnnelik.

Eriline on seegi, et auhinnad antakse üle kliendi kodupoos. „Kaupluseketina hoiab Coop kogukonna lähedale ja an-

nab omadele tagasi. Sellepärast annab valdava osa auhindadest võitjale üle just tema kodukaupluse personal – need inimesed, kel klienti ikka ja jälle hea meel näha on.“

Coop Loto auhinnafond on üsna lai. Palun tutvusta veidi, kuidas sündis auhindade valik.

„Auhinnafond sai kokku pandud, arvestades meie strateegilist sihtgruppi – teadlik pere – ja Coopi olemust. Lähtusime põhimõttest, et auhinnad oleks atraktiivsed, sobiksid korterisse ja eramajja ning linna ja maale, lihtsustaksid inimeste igapäevaelu ehk oleksid nutikad ning võimalusel pärit Eestist või toetaksid kohalikku majandust," kirjeldab Gert.

Kuidas on kliendid Coop Loto vastu võtnud?

„Väga soojalt. Coop Loto on klientide seas äärmiselt populaarne. Möödunud veebruaril lõpuks ületasime kõiki prognoose ehk jõudsime tulemuseni, mille lootsime saavutada esimese aasta lõpuks. Kes on Coop Lotoga liitunud, see naljalt enam ei lahku," võtab Gert projekti eduka esimese aasta kokku.

Kas mõni võit on sulle kuidagi eriliselt meelde jäänud?

„Meelde jäävad juhtumid, kus meil ei õnnestunud võitjat telefoni ega kirja teel kätte saada. Sellistel puhkudel oleme helista-

nud kliendi kodukauplusesse ja enamasti oleme nime mainimise peale saanud vastuseks, et jaa-jaa, teame küll, anname info edasi," räägib Gert. „Näiteks on eredalt meeles üks Saaremaa proua, kes võitis 1000-eurose kinkekaardi. Selgus, et ta on Saaremaa ühistu liige. Helistasime ühistusse ja võitja tunti taas ära ning auhinna andis prouale üle ühistu juhatuse esimees Kalle Koov isiklikult.“

„Minu absoluutseks lemmikuks on Abjast pärit Raimo, kellele naeratas õnni nii hästi, et ta võitis märtsis 1000-eurose Coopi kinkekaardi. Sama lugu juhtus järgmisel kuul, Raimo võitis veel ühe 1000-eurose Coopi kinkekaardi," meenu- tab Gert uskumatuna näivat lugu.

MIDA SOOVID ÕELDA COOP LOTO EDULOOS KAASA TEINUD INIMESTELE?

„Meeskonnale ja Coopi töötajatele jagub mul vaid tänusõnu. Oleme loonud midagi uut ja klientidele olulist," on Gert õnnelik.

Lõpetuseks on paslik meelde tuletada, et paralleelselt klientidele suunatud kampaaniaga jätkub Coopi töötajatele suunatud auhinnaloos, mille käigus loositakse iga kuu välja Coopi kinkekaarte koguväärtuses 2400 eurot ja kaks Coopi maksekaardiga viimase kuu jooksul meie kauplustes tasutud ostukorvide summat. Kampaania lõpus ehk veebruaris läheb loosirattasse uhke peauhind, milleks on 4 x 5000 eurot puhtalt kätte!

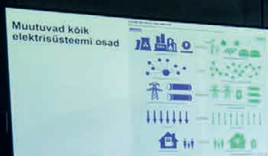
MEELESPEA

1. www.coop.ee/loto
2. Iga kuu loosime ühele kliendile välja sõiduauto. Jah, päriks!
3. Auhinnafondis on veel atraktiivseid auhindu.
4. Osalemiseks peab klient tegema veebis või kassas otsuse. Otsust saab muuta igal ajal.
5. Koguda saab kas lotopileteid või boonusraha.
6. Kuna Coopi töötajad ei saa Coop Lotos osaleda, on töötajatele loodud omatöötajate loos, mille võidutõenäosus on veelgi suurem kui Coop Lotos.





↑ VAATA
KLIPPI



Ühistuline tegevus on laienenemas ka teistesse eluvaldkondadesse: energiaühistu

Coop on Eesti ühistulise tegevuse lipulaev olnud juba 120 aastat, alates ajast, kui Antsla mehed 1902. aastal esimese tarbijaühistu asutasid. Mõte sellest, et kõike ei pea võõrastelt ärimeestelt ostma, vaid võib ka ise kogukonnas seljad kokku panna ja ühiselt ette võtta, on hakanud levima ka teistesse eluvaldkondadesse. Eelmise aasta suvel tähistasime Coop'i 120. sünnipäeva konverentsiga, kuhu kutsusime teiste hulgas esinema nelja kogukonna esindajad, kes on oma organisatsiooni samuti üles ehitanud ühistulisel põhimõttel ehk omanikeks on kõik liikmed. Nendeks on pensioniühistu Tuleva, tootmisettevõtte E-piim, Eesti Töuloomakasvatavate Ühistu ja Energiaühistu.

Selle Coop Teataja numbriga alustamegi rubriigiga, kus anname lugejatele ülevaate, kuidas teistes valdkondades ühistulist ettevõtmist ellu viidud. Sel korral keskendume Energiaühistule, mille tegevjuht Märt Helmja andis konverentsil „Coop 120“ ülevaate, kuidas Energiaühistu sündis ja miks see on liikmetele kasulik.

ÜHISTU VÄÄRTUS PEITUB LIIKMETES

Energiaühistu liikmeks võib astuda igaüks – ka see, kellel ei ole ühtegi päikesepaneeli ega ka katust või oma hoovi, kuhu päikesepaneeli üles seada. Sellepärast on oluline, et Energiaühistu liikmete seas oleks erinevate valdkondade inimesi, näiteks kohalike omavalitsuste tegelasi, kliimaaktiviste, pankureid, juriste, energeetikaettevõtjaid ja kuldsete kätega te-

gusaid inimesi. Kuid nagu kaubanduseski teeb Coop koos kogukonna inimeste ja kohalike omavalitsustega ühiselt piirkonna inimeste elukvaliteedi parandamise heaks palju ära, on ka Energiaühistu toimimisel oluline kohalike omavalitsuste tugi ja üksteise mõistmine. Tegelikult liidetaksegi kogukonna teadmised, raha ja tehnilised oskused ning saadakse toimiv Energiaühistu.

Nii nagu Antsla mehed otsustasid vaheltkasu vältimiseks võõra kaupmehe välja jätta ja töid ise omale heinateoks hulga vikateid maale, nõnda panid ka Energiaühistu liikmed rahad kokku ning soetasid üheskoos vajalikud seadmed esimeste päikese- ja tuuleparkide rajamiseks. Nii oli ühistu liikmetel võimalik säästa võrgutasudelt ja teenida tulu, müües üleliigse energia tagasi võrku.



Märt Helmja

SÕPRUSKONNA VÕI KORTERMAJA ELANIKEGA ÜHINE ENERGIAÜHISTU

Taastuenergeetika huvilised saavad astuda juba loodud Energiaühistusse ega pea kodukohas taastuenergia projektide elluviimiseks uut ühistut looma. Vajalikud teadmised, raha ja toimiv organisatsioon on juba loodud. Loomulikult võib luua enda kodukohas uue energiaühistu, mille võivad moodustada näiteks ühe korteriühistu liikmed, ühe tänava või koguni ühe valla elanikud – täpselt nii, nagu 120 aastat tagasi löid 17 kohalikku Antsla meest esimese tarbijate ühistu Eestis. Ka sõpruskond saab lihtsa vaevaga moodustada ühistu ja rajada koos roheenergiaparki, mille üksinda loomiseks pole võimalusi, teadmisi, aega või tahtmist. Olulised on ühised väärtused ja arusaamad energeetikast ning soov panustada koos kohaliku taastuenergia tootmisesse.

Fotod: Coop

Kuidas hakkama saada intresside tõusuga ja kuidas sellest kasu lõigata?

Euroopa Keskpanga baasintresside tõusu nähakse sageli negatiivsena, sest see toob kaasa euribori tõusu, millega on seotud enamik meie laenude ja liisingute kuumakseid. Ent keskpanga kehtestatud intressimäärad mõjutavad ka kommertspankade kõiki teisi intressimäärasid ja sellest on võimalus võita ka tarbijatel endil.



Foto: Ardo Kaljuvee

KARIN OSSIPOVA

Kuni möödunud aasta alguseni soosisid madalad intressimäärad rahaturul tarbijaid ehk laenuvõtjaid, sest laenuraha oli soodne ja näiteks ostetav kinnisvara kallines protsentuaalselt rohkem kui tagasimakstava laenu intress. Samal ajal pidid säästjad ehk hoiustajad oma raha hoidmise eest nii mõneski suuremas pangas maksma lisatasu ehk negatiivset intressi. Möödunud aasta suvel alanud baasintresside järjepideva tõusuga on mängulaud ümber pöördunud. Nüüd võidavad intresside tõusust need, kes on tublid kogujad olnud. Näiteks Coop Pank maksab oma klientidele pikemate tähtaegadega hoiuste eest 2,5% intressi aastas. Valusam on aga neil, kes peavad tasuma kallinenud laenumakseid.

KUIDAS EURIBOR LAENUMAKSET MÕJUTAB?

Kõik kodulaenu tagasimaksed koosnevad kahest osast: intressist ja laenu enda tagasimaksest ehk laenu põhiosast. Kui oled võtnud pikemaks perioodiks kinnisvara tagatisel laenu – näiteks kodulaenu või hüpoteeklaenu, siis suure tõenäosusega on sinu laenulepingu intress seotud muutuva baasintressiga, milleks on tavaliselt kuue kuu euribor. See tähendab, et kui kuue kuu euribori määr muutub, siis muutub ka lepinguline intressimäär. Näiteks kui kuue kuu euribor on 3% ja fikseeritud panga riskimarginaal 1,9%, tuleb

laenujäägilt intressi maksta 4,9% aastas.

Seega, kui euribor tõuseb, siis tõuseb ka laenu intressimäär ja kuumakse suureneb. Üldine seaduspära on see, et iga tõusnud euribori protsendi kohta tõuseb 100 000 euro suuruse kodulaenu kuumakse umbes 50 eurot.

Kui laenuleping on seotud euriboriga, siis on laenulepingus ära märgitud ka kuupäevad, millal euribor muutub. Igas laenulepingus on euribori muutumise kuupäev erinev, sest see sõltub sellest, millal laenuleping on sõlmitud. Pangad kuvavad kõiki olulisi lepingulisi andmeid ka internetipangas ja Coop Panga laenukliendid leiavad need, valides oma internetipanga menüüst „Minu pank“ ning „Laenud ja liisingud“.

Muutunud suurusega kuumakset tuleb hakata tasuma euribori muutumise kuupäevale järgneval esimesel maksepäeval. Näiteks kui järgmine lepingujärgne baasintressimäär muutuse kuupäev on 20. veebruar, siis esimene uue suurusega kuumakse tuleb tasuda 20. märtsil. Kui laenukasutaja sissetulekud ei laeku samale pangakontole, millelt makstakse kodulaenu makseid, tasuks nüüd eriti hoolsalt jälgida, millal intressimäär laenulepingus muutub, ja veenduda, et kontol on piisavalt raha ka suurenenud laenumaksete teenindamiseks.

Kui suurenenud laenumaksete tasumisega on raskused juba ette näha, tuleks esimesel võimalusel pangaga ühendust

võtta. Näiteks võib igakuisele maksekoormusele leevendust tuua põhiosamaksetega graafiku muutmine annuiteetgraafikuks ja pangaga on võimalik läbi rääkida näiteks laenu põhiosa maksepuhkus või täismaksepuhkus. Kuid leevendust maksekoormusele võib tuua ka laenu tähtaaja pikendamine või teatud olukordades kodu vahetamine soodsama vastu.

KAS KODU OSTMISEKS ON HEA AEG?

Majanduse jahtumise faasis küsitakse sageli, kas praegu on mõistlik kodu ostmine edasi lükata. Sellist nõu on keeruline anda ja üldiselt levib arvamus, et enda võimalustele ning vajadustele vastava kodu soetamiseks on alati hea aeg. Kui uue kodu omafinantseeringu jaoks napib vaba raha ja ei ole võimalik kasutada ka lisatagatist, saab omafinantseeringut vähendada näiteks erinevate KredExi käenduste abil.

Neist kõige uuem on kodulaenu käendus maapiirkonnas kodu soetajale, mida arvestab praegu üksnes Coop Pank. Lisaks laiendas Maaelu Edendamise Sihtasutus (MES) eluaseme kaaslaenu sihtpiirkondi, mis aitab kodu osta, ehitada ja renoveerida just suurtest keskustes eemal ning väiksemates maapiirkondades, täpselt kuni 1000 elanikuga asustusüksustes. Kõigi nende meetmete täpsemad tingimusi tutvustavad Coop Panga laenuhaldurid, kes pakuvad Coop Grupi töötajatele kodulaenu ilma lepingutasuta.

Pingeid aitab leevendada töönõustamisprotsess

Kaubandustöötajate igapäevatöö sisaldab palju suhtlemist. Käib tihe läbikäimine kolleegidega ja tööpäeva sees kohtutakse paljude uute inimestega. Näiteks klientide abistamine ostuteekonnal on olemuselt suhtlemine võõraste inimestega. Päeva lõpuks on just pidev välismaailmale avatud olek vaimset väsitav.

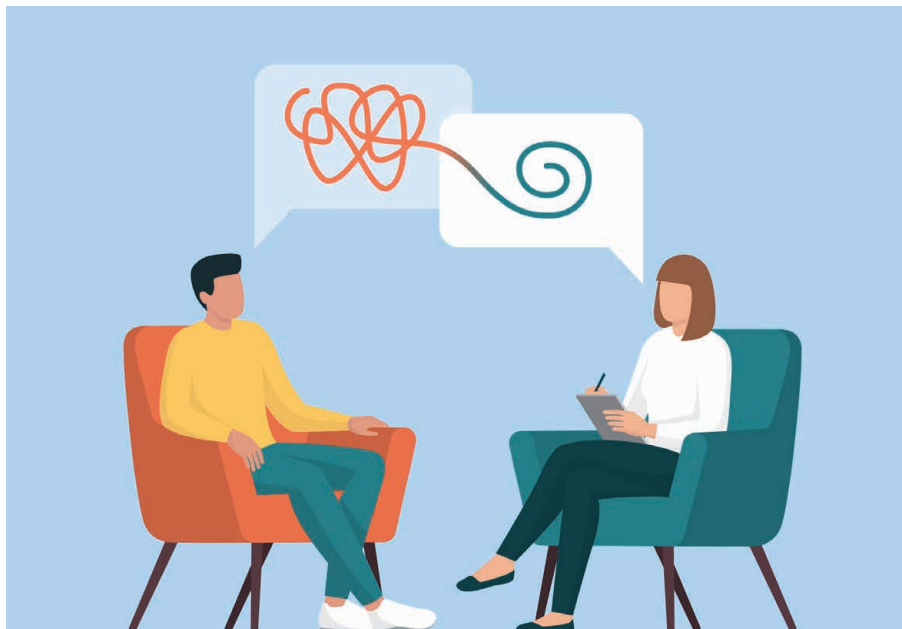


Foto: Shutterstock

Keha eest hoolitsemine on paljudele teadlik eluviis. Mul on hea meel, et viimastel aastatel on palju kõneainet pakkunud vaimne tervis ja sellest rääkimine ei ole midagi häbiväärset. Kiirenenud elutempo, igapäevatöö pinged ja maailmas valitsev segadus võivad kuhjuda vaimset segavaks koormaks ehk stressiks. Õnneks on paljud organisatsioonid tõstnud au sisse oma töötajate vaimse tervise hoidmise ja seda teeb ka Coop.

KUI VÕIMUST VÕTAVAD PINGED JA KANNATAVAD SUHTED KOLLEEGIDEGA

Teinekord on muremõtteid rohkem kui häid ja ligi tikub närvilisus ning suhted kolleegidega muutuvad keeruliseks. Võib tunda, et tööd on üüratult palju, aega vähe ja see, mis tempokas, tekitab liigselt pingeid ja kurnatust. Eeldame, et mõtteid aitab korrastada turgutav puhkus, kuid nutikas on õppida pingeid maha laadima, enne kui muremõtted üle pea kasvavad. Hea praktika on teha seda supervisiooni abiga.

Supervisiooni protsess õpetab hindama olukordi õiglaselt, nägema iseennast ja meeskonda kõrvaltvaataja pilgu läbi, aitab mõtestada tööülesandeid, annab vastuseid, miks me üldse midagi teeme, ning aitab leida üleüldist rahulolutunnet. Teisisõnu on tegu töötervishoiuga.

Töönõustamise protsessidel mõistab inimene taas, kui oluline on usaldada en-

nast ja kaaslast. Erinevalt tavapärasest koolitusest on supervisiooni fookuses, kuidas saavutada ettevõttele olulisi eesmärke, samas märgata ja mõista kolleege, kellega iga päev külg külje kõrval töötatakse.

ÜHISE MEESKONNANA EESMÄRKE SEADMA

Väga oluline on, et üks meeskond saaks kokku ühes ruumis. Töökaaslased õpivad üksteist senisest paremini tundma ja saavad turvaliselt oma arvamust avaldada. Koos mõtestatakse ja arutletakse ühiste eesmärkide vajaduse üle ning mängitakse läbi keeruliste olukordade lahendused.

Asjalik arutelu ja hea sünergia ühel supervisiooni grupiseansil tekib siis, kui korraga osaleb kuni kuni 12 inimest. Positiivset mõju töötajate emotsioonides ja mõtetes on näha, kui grupisupervisioonidel osaleda 4–6-nädalaste intervallidega.

INDIVIDUAALSED KOHTUMISED SUPERVIISORIGA

Kui on keeruline periood, iseennast analüüsida on raske, töötamisest saab lihtsalt kõrini ja ei ole tahtmist oma tundeid kaastellega jagada, siis on abiks individuaalsed ehk superviisoriga üks ühele supervisiooni protsessid. Intensiivsetel kohtumistel on superviisori innustav, toetav ja kuulab muremõtteid hoolega ära. Seejuures saab töötaja olla kindel, et räägitu jääb ainult asjaosaliste endi vahele, sest kõik protsessid on kaetud konfidentsiaalsuslepinguga.

TÖÖLE MÕELDES NAERATADA

Viin töönõustamise protsesse läbi viies Coopi piirkondlikus ühistus ja ühistute soovi korral saame supervisiooni saajate ringi laiendada. Olen toeks Coopi inimestele üle Eesti ja siiralt tänulik kõigile, kes on usaldanud oma muremõtted minu töönõustamisprotsessi. Kinnitan, et iga supervisiooni protsessil osaleja kogeb vaimset turgutust ja suudab tööle mõeldes naeratada ning tunda end vajaliku ja väärtustatuna ehk kogeda teadlikult positiivseid tundeid.

Coopi jaoks olen superviisorina alati olemas!

Merle Saar-Juht
Superviisori



Foto: erakog

Naljakaalt loominguline ja sõbralikult kohusetundlik

Kristjan Lume koos joonistustega



Foto: erakogu

Võru Maksimarketi abitöötaja Kristjan Lume (36) jaoks on kunst midagi märgatavalt rohkemat kui meeldiv hobi. Ligi tuhat joonistatud šarži nii kuulsustest kui ka oma tuttavatest, isiklike tööde näitus ja välja antud raamat – inimestest humoorikate piltide joonistamisest ägedamat tegevust pole Kristjan enda jaoks suutnud avastada ning ta on kindel, et suurim eneseteostus on alles ees ootamas.

Šaržid? Jah. Just see, üks karika- tuuri alaliikidest on üle 20 aasta joonistamisega tegelenud Kristjani südame kunstimaailmas jäätitult võitnud. Lõbusad ja koomilised joonistused inimeste nägudest on Kristjani jaoks põnevamad kui realistlikult kujutatud portreed, mille joonistamises tal aastate jooksul samuti palju kogemusi on. Põhjus peitub tema jaoks selles, et šarži- portreed suudavad tuua hästi välja inimese olemuse ja võimaldavad sealjuures ka

omajagu nalja teha. Kristjanil looming on lisaks väljaantud raamatule „Pilguga pai“ olnud tutvumiseks ka tema tööandja ruumides ehk Võru Maksimarketis. Samuti on tema tegevusi korduvalt ajakirjanduses kajastatud.

ESIMISE JOONISTUSE MÜÜS VIIIE KROONI EEST

Kristjani karikatuurset kätt tunda saavate inimeste ring on järjest laienemas ning pärast kaheksat aastat ja ligikaudu

tuhandet pilapilti võib öelda, et suurimad ambitsioonid on tal alles ees. Kuidas ta aga üldse joonistamiseni jõudis? „Huvi joonistamise vastu tekkis aastal 2000 vanaema ja vanaisa juures maal olles, kui ei leidnud endale piisavalt tegevust. Nägin Maalehes joonistatud šarži ja proovisin seda metsavagunis maha joonistada. Onupoeg oli sarnasusest hämmastunud ja ostis selle viie krooni eest ära,“ ütleb Kristjan ja lisab, et hakkas seejärel koguma Valdek Alberi joonistatud šarže ning neid pikkade aastate jooksul maha joonistama. Samuti harrastas ta vahepeal portreekunsti nii Postimehe fotodelt kui ka rahatahtedelt. 2011. aastal toimunut nimetab ta aga kannapöördeks. „Hakkasin tundud šaržimeistri Hugo Hiibuse fänniks. Mul õnnestus enne tema surma temaga neli korda kohtuda. Ta õpetas mulle nippe ja nõkse, mida šaržide joonistamisel tähele panna,“ kirjeldab Kristjan õhina- ga. 2015. aastast alates on ta täielikult šaržikunstile pühendunud.

Kristjanil on lausa nimekiri inimestest, kes tema käe all humoorikale pildile on loodud saama. „Otsin inimese Google'ist üles ja piltide järgi teen. Alguses harilikku pliitsiga ja seejärel markeriga üle,“ lausub ta. Kusjuures üks naerutav pilt valmib keskmiselt 20 minutiga.

Rääkides tulevikuplaanidest ja unistustest, on Kristjanil selge siht humoorikate pilapiltide joonistamine veelgi kõrgemale tasemele viia ning see enda põhitööks teha. Lapsepõlvest alguse saanud vaimustus ATVde üle pole tal kusagile kadunud. Samuti ootab Kristjan enda ellu kaaslast.

TOETAV COOP VÕRU

Võru Coopile jagub Kristjanilt vaid tänu- sõnu, sest lisaks igakülgsele ametialasele toetamisele toetatakse ka teda kui kunstnikku ja mitte vaid suusõnaliselt. Praeguseks üle aasta Coop Võru palgal olnud Kristjanile on tööandja soetanud hulganisti joonistustarbeid.

„Soovime võimalusel alati abivajajaid toetada, alates piirkondlikest spordivõistlustest kuni oma töötajateni välja. Oleme soetanud Kristjanile palju vajaminevaid vahendeid,“ ütleb Coop Võru personali- juht Kaili Hallap, kes iseloomustab teda huvitava, loomingulise ja kohusetundliku inimesena. „Tubli ja abistav persoon, kes hoiab silma peal, et nii kärud, nutipuldid kui ka kõik muu vajalik õiges kohas oleks. Mida vaja teha on, seal lööb käe külge ja aitab.“

	NAISENIMI	ŠOTI NÄITLEJA ... CONNERY	LÜHIKE PUNUTUD PIITS	HAPNIK	KALA	ROMAANI „POMMERI AED” AUTOR										
RELVAS-TATUD SAATE- VÕI KAITSE-SALK																
JUHAN SMUULI NÄIDEND				ALFA ROMEO												
AUTO-MARK																
...MOLOOG (PUTUKA-TEADLANE)						AASTA OLÜMPIA-LINN (1952)										
NELJA-PÄEV		PURJENÖÖR ... KONSUM HARJU-MAAL														
	KAELASIDE KATUSEKATE					PUITUNUD VARREHARU	KRAM-PIDENA AVALDUD HAIGUS	...HEIN (SEAVÄÄT)		LINN ITAALIAS	...ETENDUS	AMPER	KÜTTE-KEHA	2 x TÄHT		
EESTI OLÜMPIA-KOMITEE				VASTUS JÄTKUB ENDINE KIRJANIK ENDLA ...						LAULJA ... PAULUS						
TARBIJATE KOOPERATIIV			PULSTU-NULT SASSIS SINUS									...SAMMAS				
KANAL 2 SAATE-JUHT					KALA EESTI MAA-ERAKOND							HIMUR			INDIAAN-LASED	
ROIDUNUD, RAMMETU						LINNA KIND-LAPIIRILINE OSA					KREEKA TÄHT					
NORTH		KÜLA JÕHVI VALLAS MEELETU TEGU				TEMBUTAJA						MALETAJA				
ISLE OF MAN			ENDINE ORKESTRI-JUHT JA HELILOOJA UNO ... SUPIVEDELIK					LÖUNAMAINE VILI ... KAUPlus TARTUMAAL				EREMIIT ROOTSI END. FILMIDIIVA GRETA ...				
TÄNAV (LÄTI K.)					EALESKI LAUA-MÄNG								TEADUSTE AKADEEMIA			
JOOK				HULLUS LAHT PÕHJA-RANNIKUL									SURM (SAKSA K.) IGI... (KIRSMAA)			
	OPERETI „LÖBUS LESK” AUTOR OOMEN						NARKOMAAN MAŽOOR									BIO-
KAUGEMAL						STSEENI KORDUSVÕTE KESK-AASIA RIIKUR								EINSTEIN		
NÄITEKS			MUNA-KOLLANE					TOL AJAL								ARGOON
... KAUBA-MAJA VILJANDI-MAAL			ID EST			SÕIDUK					... KONSUM VILJANDIS					
ASI					PUUVILI					OST						
										OSKAR						



Lahenda ristsõna ja saada õige vastus hiljemalt 19. märtsiks 2023 aadressil teataja@coop.ee. Kirjuta juurde ka enda täisnime ja ühistu, millega oled seotud. Kõigi õigesti vastanute vahel loosime välja 50-eurose kinkekaardi. Eelmise ristsõna vastus oli “Coop on kohalik” ja loosiratas keerutas võitjaks Hilja Rähni (Kõpu kauplusest). Palju-palju õnne!

**Aitäh,
coop**



Klientide kiitused

Kogusime kokku soojad ja südamlikud klientide soovid, mis mitmete kanalite kaudu meieni on jõudnud. Armsaid tunnustusi jagus kauplustesse üle Eestimaa, kuid ajakirja mahtus neist vaid käputäis – ja siin nad on.

Tahtsin lihtsalt kiita, et Ihaste Konsumis on väga tore teenindus. Üks teenindaja – noorem patsidega noormees (nime jään kahjuks võlgu) – torkab eriti positiivselt silma. Alati naeratab siiralt, on hästi viisakas ja tähelepanelik, käitleb kaupa ülimalt hoolikusega ning on samas meeldivalt tagasihoidlik.

Kuna Eestis kohtab nii head teenindust harva, siis torkab see kohe silma. Valime perega Ihaste Konsumi sageli just sellepärast, et tunneme end seal tere-tulnuna. Sama on öelnud ka mitmed meie naabrid ja tuttavad. Pood on alati puhas, korras ja hästi organiseeritud. Rõõmsate taaskohtumisteni!

Perekond Tamberg

Saaremaa Toidufestivali meeskond kirjutas heategevusliku õunakohviku kohta nõnda: „Südamega küpsetatud ja hingeaga toetatud.“

Tere! Kiitus Tagavere poe tublidele, töökatele ja lahetele müüjannadele Merlele ja Mirjale. Poest lähen koju alati hea tunde-ga. Kaupluses on vägagi hea kaubavali-k. Oleme rahul.

Elle M.

Anu V. tänab heategevusliku õunakohviku korraldamise eest: „Aitäh, Coop Saaremaa, et hoolite ja aitate!“

Saaremaa Kaubamaja Toidumaailm paistab väga hubane ja elegantne kauplus olevat.

Priit P.

See on esimene kiri, mille tahan päriselt saata tagasisideks. Ma olen nii mitu korda juba tahtnud seda teenindajat kiita, aga ei leia nime. Töötab Kohila Konsumis ja tšeki peal näitab teenindaja nr 2571. Iga kord, kui poodi minnes näen, et tema on tööl, tuleb mul naeratus näole – ta on lihtsalt nii imetore ja sõbralik, eriti lastega! Suur-suur kiitus. Selline teenindaja on väga palju väärt! Selliseid töötajaid tuleb hoida, sest nii tore-dat naist ei ole mina veel kohanud.

Kristiina

Tahaksin kiita teie lasteraamatute, laste tegelusvihikute ja kleepsuraamatute valikut. Suurepärased! Mõeldud igale vanusele ja oskustele. Meeldib ka hooajaliste teemade valik. Palun andke sellele inimesele jõulupreemiat, kes neid valib.

Ülirahul lapsevanem

Saaremaa Malefestivali korraldaja Urmas Randma jagab oma kogemust koostööst Coop Saaremaaga:

„Tänavune festival sai juba talvel tuule tiibadesse, sest festival sai väga väärt peasponsori Coop Saaremaa näol. Julgen öelda, et see oli kui lotovõit, sest nii suure ürituse organiseerimiseks on vaja nn vundamendiraha, mis annab kindlama tunde. Ometi arvan, et mitte raha pole sellises „diilis“ kõige tähtsam, minu jaoks on tähtsaim ühte jalga käimine ja ühtmoodi mõtlemine, et tegelikult teeme ühist asja kalli kodusaare jaoks. Julgen öelda, et ilma suurema varasema kogemusega olid Coop'i inimesed väga väärt koostööpartnerid, mis oli mulle väga meeldiv üllatus ja annab usku edasiseks koostööks malefestivalist üks korralik Euroopa malepidu püsti panna. Usun, et see on võimalik!“

Haapsalu Coopist saime äsja suurepärase ja ootusi mitmekordselt ületanud teeninduse osalisteks. Väga sõbralikud ja abivalmis kondiitrid valmistasid meile värsked pavlovad, kuna letist olid otsa saanud. Ootamise ajal tutvustas üks kondiitritest meile Haapsalu Coop'i kohalikku koogi- ja tordivalikut väga põhjalikult. Väljusime neljakesi poest, kõigil poekotid kondiitritoodetest punnis. Kahjuks ei taibanud nimesid küsida, kuid palume meie seltskonna poolt anda edasi tunnustus suurepärase töö eest. Aitäh, Haapsalu Coop!

Karita L.