

SUVI 2022

coop
120

COOP EESTI TÖÖTAJATE JA KLIENTOMANIKE AJAKIRI

TEATAJA

Lõbus ja hea kuulaja
SILLE HOOGAND

Kauaoodaud
SUVEPÄEVAD PILTIDES

UURING:
Coop on Eesti kõige
jätkusuutlikum bränd

Kuidas leida
**TÖÖ- JA ERAELU
TASAKAAL**



**Coopi lõunapoolseim
kauplus Mõnistes:
koos töötamist nauditakse
kollektiivis maksimaalselt**

120 aastat kogukondlikku kaubandust

Sel suvel tähistab Coop oma 120. sünnipäeva. 1902. aastal Eesti esimese tarbijajuhistu asutanud Antsla meestel ei olnud suure tõenäosusega aimugi, millele nad aluse panid, kuid just tänu neile 17 talumehele saame täna meie 6000 inimesega üksteist kolleegideks nimetada.

Coopi lugu on Eestis kahtlemata erakordne, sest teist nii suurt ja edukat kogukondlikku algatust pole meie riigis varem ega hiljem nähtud. Enamik meist teavad seda lugu, kuid paljud Eesti inimesed veel mitte. Seepärast korraldasime juuni alguses Coop Foorumi, kuhu kutsusime lisaks omadele ka kohalike omavalitsuste esindajad, ajakirjanikud, koostööpartnerid ja teiste ühistuliste organisatsioonide esindajad. Hea meel oli näha, et mõistes Coopi päritolu ja praeguseid tegevemispõhimõtteid, vaadatakse Coopi hoopis teise pilguga. Coop on sillaks traditsioonilise ja sotsiaalse ettevõtluse vahel ning me oleme kohalik selle kõige paremas tähenduses.

120 aasta jooksul on Eestis olnud sadu tarbijajuhistuid, mis aegade jooksul on omavahel ühinenud, et olla koos tugevamad. Sel suvel ühinesid omavahel Põltsamaa Majandusühistu ning Jõgeva Majandusühistu, ikka selleks, et üheskoos oleks rohkem jõudu oma piirkonnas kaupluseid pidada ja arendada.

Toidu e-kaubandus on viimaste aastate jooksul läbi teinud tormilise tõusu ja languse. Kõik suuremad kaubandusketid on

ALO IVASK
COOP EESTI
KESKÜHISTU
JUHATUSE
ESIMEES



püüdnud leida jätkusuutlikke lahendusi e-poe teenuse pakkumiseks ning meile teadaoleva info põhjal pole see Eestis kahjuks veel kellelgi õnnestunud. Oleme välja töötanud lahendused kaupade komplekteerimiseks nii kauplustest kui ka spetsiaalselt komplekteerimiskeskusest, kuid praegusel hetkel on teenus paraku jätkuvalt kallim, kui kliendid on selle eest valmis maksma. Meie ühistute jaoks on eelkõige oluline hoida ja arendada kaupluseid oma piirkonnas, mistõttu võtsime vastu raske otsuse sulgeda e-poe teenus Tallinnas, Harjumaal ja Pärnus, et meie ühistutel oleks rohkem jõudu panustada oma piirkondade arendamisele. Senine kogemus ei ole aga läinud tühja, sest nende teadmiste põhjal on mitmed meie ühistud avanud e-poe oma piirkonna teenindamiseks.

Igapäevase töö kõrval on aga oluline, et vähemalt korra aastas saaksime kõik omavahel kokku ja veedaksime üheskoos mõnusalt aega. Üle mitme aasta saime taas tähistada suvepäevi – puhata, võistelda, etelda ja kontserti nautida. Coopi peetakse väga töötajasõbralikuks organisatsiooniks ja suvepäevad tõestasid vana tuntud ütlust, et organisatsioon ongi inimesed ning Coop on oma inimeste nägu – ühtehoidev, rõõmus ja sõbralik.

Ilusat suve jätku kõigile!

Minu Coop



JULIA GUBSKAJA
PERSONALISPETSIALIST

Pärast keskkooli lõpetamist ja õmbleja-juurdelõikaja kutsehariduse omandamist kasvasin kodus kahte last. Kui noorem tütar sai kaheaastaseks, võtsin end töötukassas arvele ja läbisin müüja kursused. Tol ajal elas in Tartus Variku kaupluse lähedal ja see oli meie pere kodupood – väike, hubane, valgusrikas. Otsisin aktiivselt ka uut töökohta ja just sinna kauplusse sattusin ma 2001. aasta lõpus praktikale. Sellest sai alguse minu teekond Coopis.

Esimesed aastad töötasin Variku kaupluses ja Karete Konsumis ning 2006. aastal asusin tööle vana kaubamaja mänguasja- ja raamatupoos. Tänu suurepärasele kolleegidele, kes mind uues kohas soojalt vastu võtsid, oli lihtne oma tööd hästi teha ja kaupluse külastajatele head tujuga jagada. 2011. aastal paluti mul asendada lapsehoolduspuhkusele jäänud raamatupoje juhatajat ning aasta hiljem lõpetasin ettevõtte sotsiaalsfääri ja personali juhtimise eriala majanduse ja juhtimise instituudis. Kõrghariduse omandamise järel pakkus Tartu Coopi juhtkond mulle ainukordset võimalust asendada lapsehoolduspuhkuse-

Coop on nagu suur ja heas töökorras mehhanism.

le jäävat personalitöötajat. Võtsin ettepaneku vastu, sest teadsin, et uuel ametikohal saan end arendada ja praktiseerida koolis omandatud teadmisi. Minu jaoks on iga-sugune muutus natuke harjumatu ja uues ametis pidin lahendama esialgu keerulisena tunduvaid ülesandeid. Mul vedas kolleegidega, sest nende abiga sain oma tööga hästi hakkama. Iga päev õppisin juurde uusi teadmisi ja nii asendus ajutine personali-assistendi koht püsiva personalispetsialisti kohaga.

Täna tekitab Coop Tartus juba 20 aastat ja ma ei ole kordagi kahetsenud, sest Coopis sain teada, mis on tööõnn. Minu jaoks tähendab see oma tööülesannetega edukalt hakkamasaamist ning sõbralikke ja usaldavaid suhteid kolleegidega.

Igale ettevõttele on olulised rahulolevad ja motiveeritud töötajad, sest nende emotsioonid mõjutavad ka klienti. Coop Tartu jaoks on tähtis oma töötajate hoidmine, nende arengu toetamine ja töötajate kasvamine koos ettevõttega. Saan olla uhke, et paljudest meie klientideenindajatest on välja kasvanud kaupluste müügijuhijad ja juhatajad.

Coop on nagu suur ja heas töökorras mehhanism – nii tore on tunda ennast selle osana. Minu panus suure ettevõttes võib olla küll väike, aga tean, et oma tööga aitan kaasa Coopi eduloole.

Parimad Coopi kauplused on selgunud!



2022 II kvartali parimad kauplused

coop | Maksimarket

- 1 Eedeni Maksimarket
- 2 Sillamäe Maksimarket
- 3 Tartu Lõunakeskuse Maksimarket

coop | Konsum

- 1 Märja Konsum
- 2 Loksa Konsum
- 3 Kandi Konsum

coop Kauplus

- 1 Värska kauplus
- 2 Rannu kauplus
- 3 Torma kauplus

Palju õnne kõikidele võitjatele!

coop
AKADEEMIA

KEIDI MÄGI
E-KOOLITUSKESKKONNA
ARENDAJA

Foto: Sander Kaida



Viimase poolaastaga on Coop Akadeemia jõuliselt kasvanud ja koolitusi läbitakse aktiivselt

Märkimisväärsem näide sellest on Coop Loto koolitus, mida esimesel päeval läbis lausa ligi 500 töötajat ja esimese täisnädala lõpuks olid pooled neist, kes koolituse said, ehk ligikaudu 2000 töötajat, selle ka läbinud.

Andsime 1. aprillil välja kauaoodatud „Kaupade väljapaneku koolituse“, mis käsitleb tava- ja kampaaniakaupade väljapaneku põhimõtteid. Koolituse läbinu saab teada, kuidas paigutada kaubad riiulitele, ja selle abil selgitame kliendi käitumist müügisaalis. Räägime ka plannogrammidest ja tööülesannetest müügisaalis kogu tööpäeva vältel ning kõikide materjalide põhjalik läbitöötamine võtab aega umbes poolteist tundi. Koolituse tagasiside soovitusindeks kolleegile on suurepäraselt 9,4 punkti kümnest ning tagasiside on, et see on väga kasulik materjal nii uuele kui ka juba kogunud töötajale. Kui soovid samuti koolitusel osaleda, aga kutset selleks pole saanud,

siis tasub pöörduda oma otsese juhi või personalitöötaja poole.

Uuendasime ka koolitust „Hinnateave ja turundusmaterjalide kasutamine“. Uuesti seda läbimiseks ei saadeta, aga uuendatud sisuga koolitusmaterjale saab igal hetkel avada läbitud kursuste ajaloost.

Aasta algusest viisime kõik kontaktkoolitused (teenindus- ja juhtimiskoolitused, veinikoolitus, PU-JU koolitus) e-koolituskeskkonda. See tähendab, et kui töötaja nimi on edastatud personalitöötajale, siis määrab ta koolituse toimumisaja ja kannab koolitusvajadusega töötaja nime koolitusel osalejate nimekirja. Seejärel saab töötaja oma e-posti aadressile teavituse koolitusele registreerimise kohta.

Oleme väga tänulikud, kui koolituse läbinu otsib Coop Akadeemia keskkonnast üles läbitud koolituse ja annab sellele tagasiside, sest see aitab meil koolitusi paremaks muuta. Toimunud koolitus jääb aktiivsete kursuste alla veel nädalaks või kuni tagasiside andmiseni.



Coop on Eesti kõige jätkusuutlikum bränd

Euroopa suurima jätkusuutlike kaubamärkide uuring Sustainable Brand Index tunnistas Eesti kõige jätkusuutlikumaks brändiks Coopi, meile järgnesid Kalev ja Telia. Kui varasematel aastatel on Coop olnud võidukas kaubanduse valdkonnas, siis 2022. aastal saavutasime esikoha üle kõikide kategooriate.

Coop Eesti Keskühistu juhatuse esimehe Alo Ivaski sõnul on Coop pööranud viimastel aastatel üha rohkem tähelepanu jätkusuutlikusele. „Oleme kaardistanud enda jaoks erinevaid võimalusi tegutseda järjest keskkonnasõbralikumalt ning teinud selles suunas ka mitmeid samme, alustades taastuvenergia kasutamisest ja lõpetades kohaliku Eesti toidu eelistamisega. Lisaks pingutame ka selle nimel, et kliendid oleksid teadlikumad tarbijad,“ lisas Ivask.

Uuringu põhjal olid 2022. aastal tarbijate jaoks kolm prioriteetsemat valdkonda kodumaine tootmine / töövõimalused kodus, head töötin- gimused kodumaistel töökohtadel ning vana materjali ringlussevõtt ja taaskasutamine.

Eestis läbi viidud uuringus vaadeldi 49 brändi kaheksast eri valdkonnast. Uuring viidi läbi perioodil detsember 2021 kuni veebruar 2022, sihtgrupiks olid 16–75-aastased inimesed, valimis 900 inimest.



Uus Saku Coop Konsum

Aprillis avas ukseid nullist uuesti üles ehitatud Saku Coop Konsum, mis on varasemaga võrreldes suurem ja klientide jaoks avaram, kuid samas energiasäästlikum nii kütte, valgustuse kui ka sisustus- tehnoloogia poolest.

Klientidel on võimalik kasutada nii puldiga kui ka puldita nutikassasid, kohapeal valmivad värsked pitsad ja pagaritooted ning turgutuseks saab osta kuuma kohvi. Coop Harjule kuuluv uus kauplus pakub tööd rohkem kui kahekümnele inimesele.

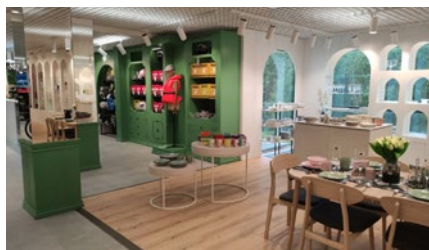


Vädra Coop Konsum uues kuues

Juuli keskel avas ukseid Coop Vädra Konsum, mis sai põhjaliku uuenduskuuri nii seest kui ka väljast.

Varem samas majas tegutsenud kaks kauplust ühendati, kasutusele võeti nutikassa lahendused ja lisaks suurendati oluliselt tööstuskaupade osakaalu riietest kuni suuremate kodumasinateni. Samas hoones valmivad peagi ka Coop Vädra kontoriruumid.

Paide Maksimarket renoveerimine lõppes



Jaanipäeva eel valmisid lõplikult Paide Maksimarket juurdeehitustööd.

Selle käigus sai hoone juurde teise korruse, koos millega on kaupluses nüüd põrandapinda kokku lausa 6000 m². Teisele korrusele koondas Coop Järva kõik varem Paide kesklinna asunud kauplused, mis nüüd Paide Kaubamaja nime all avas ukseid uutemoodi sisustuse ja kaubavalikuga.

Renoveeritud Coop Ranna kauplus Saaremaal

1978. aastal valminud Ranna kauplus läbis aprillis põhjaliku remondi, mille käigus uuendati täies ulatuses kaupluse sisustust ja seadmeid.

Kauplus on seest suurem, kui väljast paistab, ning mahutab lisaks toidu- ja esmatarbekaupadele kohvikunurgakese, kus saab nautida vaateid Kuressaare piiskoplinnusele ja linnapargile ning Tori abajale.

Lisaks sortimendile suurenes ka valmistoidu valik – klient saab kaasa haarata pakendatud valmistoidu, sooja pitsa või

hot dog'i, pakutakse sooja suppi, värskelt küpsetatud saiakesi ja pirukaid. Laste ja puhkajate rõõmuks on müügil mahlanjää ning pehme jäätis.

Kaupluse elektrivajaduse katab poe katusel asuvatest päikese- paneelidest tulev energia ja uute seadmete jääksoojus kütab talveperioodil soojaks kogu kaupluse pinna.





Coopi Väärt Valiku veinid võitsid konkursil „Aasta vein 2022“ kokku 20 medalit!

Coopi imporditavad Väärt Valiku veinid võitsid Eesti Sommeljeede Assotsiatsiooni korraldatud konkursil „Aasta vein 2022“ kokku 20 medalit: 1 kuldse, 6 hõbedast ja 13 pronksist.

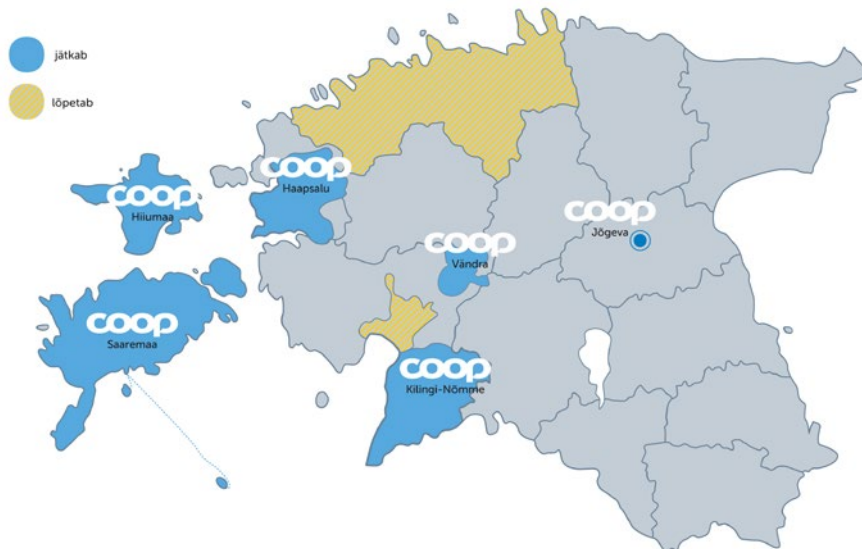
Kuldmedaliveinid on rahvusvahelisel tasemel tippveinid, hõbemedaliveinid on omas klassis silmapaistvalt head veinid ja pronksmedali saanud veinid on omas klassis head veinid.

Kuldmedali pälvis Austria veinitootja Weinriederi Weinrieder Riesling 2014, hõbemedali pälvisid Baron von Maydell Weissburgunder Trocken ja Baron von Maydell Riesling Trocken Saksamaalt, Terra Linda Viura Chardonnay, La Escucha Mencia Bierzo, Paseante El Pispá Hispaaniast ja Trulli Primitivo di Manduria Itaaliast. Kokku hinnati 408 veini, neist 35 pani välja Coop.

Kaks Coopi ühistut ühinesid

Jõgeva Majandusühistu ja Põltsamaa Majandusühistu sõlmisid ühinemislepingu, mille tulemusena läheb Coop Põltsamaa Coop Jõgeva koosseisu, sh kuus kauplust 50 töötajaga.

Kahe ühistu ühinemine võimaldab Põltsamaa ühistu koosseisu kuulunud väiksematel kauplustel vähemalt lähiaastatel avatuks jääda. Seega kuulub edaspidi Coop Eesti koosseisu 19 ühistu asemel 18 piirkondlikku ühistut.



eCoop lõpetab teenindamise Tallinnas, Harjumaal ja Pärnus

Alates 1. augustist lõpetab Coopi e-pood teenuse pakkumise Tallinnas, Harjumaal ja Pärnus, teenus jääb avatuks nii Saaremaal, Hiiumaal, Jõgeval kui ka Haapsalus, Kilingi-Nõmme ja Vändra piirkonnas. Ühtlasi sulgeb Coop e-poe kompleksterimiskeskuse Tallinna külje all Laagris ning jätkab teiste piirkondade teenindamist kohalikest kauplustest.

Coop Eesti Keskühistu juhatuse esimehe Alo Ivaski sõnul on Coop

kogukondlik organisatsioon ja sellest tulenevalt on ühistute eesmärk pakkuda kogukonnale olulisi teenuseid eelkõige oma tegutsemispiirkonnas. „Meie jaoks on e-pood tavakaupluse lisateenus, mida oleme Tallinnas ja Harjumaal keskselt arendanud selleks, et meie piirkondlikud ühistud üle Eesti saaksid soovi korral hakata nende teadmise põhjal e-poe teenust pakkuma oma piirkonna inimestele,“ lisas Ivask.



Uus Kummeli kauplus Saaremaal

Vahetult jaanipäeva eel avas ukseid kaasaegne Kummeli Konsum Saaremaal. Energiavarustuse eest hoolitseb kauplus ise – katusele paigaldati päikesepaneelid ning kütteks ja tarbevee soojendamiseks kogutakse kaupluse seadmete jääsoojust.

Kaupluse esisel parkimisplatsil on klientide sõidukitele joonitud 66 parkimis kohta, mugavamaks ostlemiseks saavad kliendid valida nii puldiga kui ka puldita

nutikassa või teha ostud harjumuspäraselt klienditeenindaja abiga. Elanike rõõmuks hakkavad kaupluse ruumides tööle apteek, lillepood ja taimeaed, taaraautomaat ning Omniva pakiautomaat. Kauplusest saab osta kohapeal valminud värsked saiakesi ja juurde auravat kohvi. Kummeli Konsumi avamisega loob Saaremaa Tarbijate Ühistu kogukonda juurde üle kahekümne töökoha.

Mõniste kauplus üllatab ka **suurlinnast tulnuid**

Mõniste kauplus on Eesti kõige lõunapoolsema Coopi poena saanud ühtviisi hinnatuks ja koduseks nii laia kaubavaliku üle imestavate klientide kui ka kollektiivi enda jaoks. Oma tööd armastavale neljale naisele tekitab koduse tunde nii koos töötamine ja ajaveetmine kui ka järjest paremini tuttavaks saavad kliendid.

Hiljuti Antsla ühistu poolt parimaks teenindajaks valitud vanemteenindaja Merike Nutt eelistab jääda pigem tagasihoidlikuks ja seda põhjusel, et hoolimata ametinimetusest ja tunnustatud tegudest on igal töötajal oma tähtis osa ning kõigi töökohustused varieeruvad sõltuvalt päevast poe juhatamise kuni koristamiseni välja. „Hommik algab meil tavaliselt saiakeste küpsetamisega, nii on kauplus kohe mõnusat saialõhna täis ning kauba vastuvõtmine ja riulitele sättimine kulgeb alati hea tujuga. Enne kaupluse avamist pane me tööle ja kontrollime üle arvutid, makseterminalid ja muu tehnika, et klientide saabudes oleksime valmis kohe teenindama asuma. Kell 10 avame kaupluse ukse ja nii läheb töö kuni kella 20ni välja. See tähendab kassas teenindamist ning kui kliente hetkel poes ei ole, tuleb kaupa ka päeva jooksul täiendavalt välja panna või hoopis puhastustööid teha,“ kirjeldab ta ja lisab, et Mõniste kauplus pole küll kõige pisem Coopi poodide seas, ent mitte ka ülemäära suur – müügi pinda jagub veidi rohkem kui 100 ruutmeetri peale.

„Lõpetasin 1988. aastal ETKVLi kutsekooli ning pärast seda suunatigi mind Antslasse tööle. Tol ajal mindi tööle läbi suunamise. 1989. aastal jäin lapsega koju, pärast seda töötasin natukene aega tei-

Coop Mõniste kauplus on üks Antsla Tarbijate Ühistu seitsmest poest. Antsla Tarbijate Ühistu on Eesti vanim kaubandusühistu ja tähistas jaanipäeval 120. sünnipäeva. „Püüame igati ajaga kaasas käia ja oma kauplusi uuendades mõelda nii klientide kui ka töötajate heaolu peale. Rõõmus teenindaja paneb ka kliendid naeratama ja meie kauplustest hea tundega lahkuma. Väikesel ühistuna on meil eelis olla kaupluste käekäiguga hästi kursis ning aidata kiirelt seal, kus vaja,“ kirjeldab ühistu juhataja Roman Provotorov.



Hommik algab meil tavaliselt saiakeste küpsetamisega, nii on kauplus kohe mõnusat saialõhna täis.



Foto: Heits Kõvask

Koos töötamist nauditakse Mõniste kaupluse kollektiivis maksimaalselt, sest igauks täiendab teisi ja aitab luua tervikut.

sel ametil, mis oli siiski kaubandusega seotud. 2002. aastal tuln tagasi, 2004. aastal jäin jälle lapsega koju ning 2013. aastast olen olnud siin püsivalt,“ kirjeldab Merike.

„Hästi kohusetundlik, töökas ja abi valmis ... teab ja oskab palju ning kõik olukorrad saavad alati lahendatud,“ jagub kaupluse juhatajal Keirinil Merikese kohta vaid kiidusõnu.

Koos töötamist nauditakse Mõniste kaupluse kollektiivis maksimaalselt, sest igauks täiendab teisi ja aitab luua ter-

vikut. „Me kõik oleme rõõmsameelsed ning meil kõigil on omad plussid ja erinevad oskused,“ kommenteerib pikka aega kaubanduses töötanud Merike Nutt ja mainib, et ilmselt sai ta selle pisiku lapsepõlvest, kuna varem töötas samas ühistus pikalt ka tema ema.

Hästi kokkuhoidev kollektiiv armastab ühiselt aega veeta ka väljaspool tööaega, olgu tegu laiemalt Coopi korraldatavate ürituste ja suvepäevade või väiksemate ettevõtmistega. „Korraldame ühiselt sünnipäevi ja koosolemisi ning arutame ka infotundides laiemalt, millised on kellegi mured ja rõõmud nii tööl kui kodus. Ka need, kes meie juurest pensionile või lapsepuhkusele on läinud, astuvad tihti läbi, et juttu puhuda. Oma kaupluse käekäik läheb siinsetele inimestele väga korda.“

KOLLEKTIIVNE TUNNE, TUTTAVAD NÄOD JA TÄNAPÄEVANE KAUPLUS
Mõniste kaupluse töötajad kirjeldavad, et lähtuvalt poe asukohast teatakse klientide puhul peaaegu alati, kes on kohalik ja kelle puhul on tegu samas kandis suvitaja või läbisõitjaga. Kusjuures, tunnustust ei kuule Mõniste kaupluse kollektiiv mitte

Hästi kokkuhoidev kollektiiv armastab ühiselt aega veeta ka väljaspool tööaega.

ainult tuttavate kohalike, vaid ka võõraste inimeste suust. „Tihti imestatakse, et selles väikeses kolikas on uhke ja ilus pood, mis on praktiliselt kõige vajalikuga varustatud. See tekitab suurlinnast tulnud inimestes meeldivaid emotsioone.“

„Hiljuti sai meie kauplus uued jahutus- ja sügavkülmakapid, mis tegi palju lihtsamaks meie töö kaupade välja panemisel, aga ka klientidel on nüüd parem ülevaade ja soovitud tooteid on lihtsam leida,“ on kaupluse üks teenindajatest Helis uute tingimuste üle rõõmus.

„See võib tunduda väikse asjana, aga uued kapid muutsid ka kaupluseruumi ilme tänapäevasemaks ning see ei jää ka klientidel märkamata. Lisaks saame nüüd pakkuda klientidele värskete saiakeste kõrvale ka kvaliteetset kohvi,“ lisab Kaisa.

Koostöö Antsla linnapoodidega tagab muu hulgas selle, et vajadusel tellitakse soovijatele ka erinevat ehitus- ja tööstuskaupa, mida on ka inimestele koju kätte viidud. Väikeses ühistus on see võimalik ja tehtav. Samuti toimub pidev koostöö oma kõige lähedasema naabri, Coop Varstu kauplusega. Klientide vähesuse üle kauplus igatahes kurtma ei pea, seda sõltumata aastaajast.



Palju õnne sünnipäevaks!

Piirkondlike ühistute sünnipäevad aastal 2022

2. JAANUAR

Coop Põltsamaa 108. sünnipäev

14. VEEB RUAR

Coop Viljandi 112. sünnipäev

3. APRILL

Coop Haapsalu 111. sünnipäev

4. APRILL

Coop Rapla 118. sünnipäev

7. MAI

Coop Eesti Keskühistu 115. sünnipäev

9. MAI

Coop Hiiumaa 115. sünnipäev

4. JUUNI

Coop Kilingi-Nõmme 111. sünnipäev

24. JUUNI

Esimese ühistu asutamine,
Coop Antsla 120. sünnipäev

13. AUGUST

Coop Harju 113. sünnipäev

15. AUGUST

Coop Põlva 90. sünnipäev

18. AUGUST

Coop Tõrva 112. sünnipäev

3. SEPTEMBER

Coop Järva 111. sünnipäev

13. SEPTEMBER

Coop Tartu 114. sünnipäev

18. SEPTEMBER

Coop Abja 113. sünnipäev

12. OKTOOBER

Coop Lihula 114. sünnipäev

27. OKTOOBER

Coop Jõgeva 103. sünnipäev

3. NOVEMBER

Coop Võru 111. sünnipäev

10. NOVEMBER

Coop Saaremaa 117. sünnipäev

20. DETSEMBER

Coop Elva 101. sünnipäev

29. DETSEMBER

Coop Vändra 118. sünnipäev





↑ VAATA KLIPPI

Keskühistu väärtuste päev

Maikuu kohtusid Coop Eesti Keskühistu töötajad väärtuste päeval, mille käigus said töötajad läbi mängu testida erinevaid situatsioone, mis tööelus igapäevaselt ette võivad tulla.

Selle kohtumise eesmärk oli keskühistu töötajatele tutvustada uusi väärtuseid ehk põhimõtteid, millele oma igapäevatoos oleks võimalik toetuda. Nendeks olid:

1. Mis mõttes ei saa? Saab küll!
2. Olen ise eeskujuks koostöös
3. Teeme päriselt ära

Väärtuste päevaks loodi spetsiaalne lauamäng mitmekümne töösituatsiooniga, mille lahendamisel oli võimalik valida erinevate vastuste vahel. Kuna laudkondadesse oli jaotatud inimesed tähestiku järjekorras, said samu situatsioone ühes grupis lahendada ja läbi arutada väga erineva tausta ja erialaste teadmistega inimesed. Toimusid ka mitmed ettekan-
ded, kus kolme põhiväärtust läbi eluliste näidete lahti seletati, ja virgutuspausid nii lõõgipillide kui ka venitusharjutustega.

Väärtuste päeva järel läbiviidud küsitluse põhjal on uued väärtused keskühistu töötajate jaoks selged ja arusaadavad, need kõnetasid kõiki ning ollakse valmis neid ka oma töös igapäevaselt ra-

kendama. Nagu üks väärtustest ütleb, siis kõik algab endast ning eelkõige on hea olla ise eeskujuks nende väärtuste rakendamisel, kuid on igati asjakohane aidata ka kolleegidel neist juhendada ja tähelepanu pöörata, kui on näha, et teise tööpõhimõtteid väga vastuvoolu kipuvad ujuma. Coop Eesti Keskühistu personalidirektori sõnul saab väärtuste mäng kindlasti olema ka osa keskühistu uute töötajate koolitamisest.

Kokkuvõtvat videot Coop Eesti Keskühistu väärtuste päevast on võimalik vaadata siin: vimeo.com/709017091



Fotod: Minkkel Leis

Ole ettevaatlik internetis levivate pettuste suhtes!

Kaur Lillepõld on Coopi infoturbejuht, kes tegeleb andmete turvalisuse tagamisega Coop Keskühistu süsteemides ja teenustes. Kaur selgitab lähemalt, milliseid pettusi internetis levib ja kuidas neid ära tunda.

MIS ON KÜBERRÜNNAK JA KUIDAS SELLEST HOIDUDA?

Küberrünnakute peamiseks eesmärgiks on kätte saada inimeste andmeid või tõkestada teenuste tööd. Peamiseks sihtmärgiks on inimeste kasutajanimed ja paroolid, pangaandmed ning inimeste meelitamine tasuliste teenustega liituma.

Levinuimad petuskeemid on erinevad õngitsuskampaaniad. Enamik inimesi kasutab sama sisselogimise infot mitmes erinevas keskkonnas, kaasa arvatud pankades, ja seetõttu on äärmiselt oluline kontrollida, millist infot me oma sotsiaalmeedias avalikkusega jagame. Sotsiaalmeedias leviva info kombineerimisel on võimalik väga detailne ja raskesti tuvastatav rünnak ellu viia.

Pettuste vältimiseks tuleb olla äärmiselt tähelepanelik kirjade või linkide suhtes, mis teile saadetakse. Teenusepakkujatega seotud pettuste puhul tuleb vaadata, kas teates olnud link vastab antud teenusepakkuja tavapärasele domeenile.

Näiteks kasutajale kuvatakse *coop.ee* linki, kuid selle all on peidus hoopis midagi sellist: https://owa-coop-ee.corp-internal.co/id_dfsgGd435dfghd-439357723fdsg/of97e62fb82145e3?l=9

Selline kuju peaks tekitama kahtlust, sest „coop-ee“ järel tuleb veel pikk aadress, sh „...internal.co...“, ning see tähendab, et tegu ei ole *coop.ee* aadressiga ja sellele ei tasu vajutada.

PETUSKEEMIDE MUUTUMINE AJAS

Tänapäeval on selliste skeemide sihtgruppiks igas vanuses inimesed, ei saa öelda, et ainult noorem või vanem generatsioon. Petuskeemid toimivad siiani, sest need muutuvad ajas ainult paremaks ja raskemini tuvastatavaks.

Peamine soovitus! Kui ei tea, siis küsi, ja kui ei ole kelleltki küsida, siis ära avajuta, vaid kustuta ära. Kui ongi teadmist olulise infoga, siis saab alati hiljem helistada ja asja üle täpsustada.

SOTSIAALMEEDIAS LEVIVAD PETTUSED COOPI NIMEL

Viimase aasta jooksul on loodud hulk Coopiga sarnaseid Facebooki lehekülgi, mis kasutavad kas sama või sarnast nime. Näiteks *Coop_Eesti*, *coop estonia*, *Coop esti jms* on ilmselgelt petturite loodud lehed. Lisaks nimele saab petulehe ära tunda ka selle järgi, kui see on loodud alles hiljuti ja sellel on vähe jälgijaid. *Coop Eesti* nime kandev õige Facebooki lehekülg on loodud juba üle kuue aasta tagasi ja sellel on üle 40 000 jälgija.

Levinuim pettus sisaldab pilti erinevatest numbrikombinatsioonidest, milles palutakse kommentaarides ära arvata mõni muu number kui pildil näidatud (näiteks 555). Seejärel saadetakse kommenteerijatele sõnum, milles palutakse sisestada oma andmed mõnel veebilehel, mis ei ole seotud *www.coop.ee* lehega. Oluline on tähele panna, et kõik Coopi loosimised toimuvad kliendikaardipõhiselt ja meie kampaaniates osalemiseks ei pea eraldi kuhugi oma telefoninumbrit, veel vähem pangaandmeid sisestama.

RAPORTEERI PETTUSEST FACEBOOKILE!

Kutsume kõiki kolleege üles pettuse kahtlusega lehekülgedest Facebookile raporteerima, seda saab lihtsasti teha postituse üleval paremas nurgas asuva kolme punkti peale vajutades. Kindlasti ära jaga ega ka kommenteeri pettusega seotud postitust, kuna see annab pettusele ainult hoogu juurde.



Oleme
tähelepane-
likud, hoiame end
ja teisi pettuste küüsi
langemast!

Kauaoodatud suvepäevad

Üle mitme aasta toimusid juuli esimesel nädalavahetusel taas Coop Eesti suvepäevad, kuhu tulid kokku kõik Coopi ühisted. Kopra talus Viljandimaal osales ühtekokku üle 2100 Coopi inimese ja nende pereliikme, toimus suur hulk spordivõistluseid, esinemisi, retseptivõistlus ning päeva lõpetas imeline Karl-Erik Taukari kontsert. Siin on pilguheit tagasi suvepäevadele, suur tänu kõigile osalejatele ning kohtumiseni järgmisel aastal!



1. Traditsiooniliselt algavad Coopi suvepäevad ronkäiguga.
2. Päeva lõpetas Karl-Erik Taukar.
3. Ühistujuhid retseptivõistluse hindamisel.
4. Igal aastal on võimalik osaleda elustamiskoolitusel.
5. Isetegevuskava töö lavale nii noori kui vanu, nii mehi kui naisi.
6. Sportlik vaba aja veetmine.
7. Ronkäiku alustab traditsiooniliselt Coop Antsla.
8. Spordivõistlused täies hoos.
9. Suvepäevade kõige väiksem osaleja.
10. Ükski suveüritus ei möödu maitsva grillita.

Fotod: Ardo Kaljuvee

Vihjaja Piret Elismäe avab oma edu saladused

Lihula kaupluses Universaal töötav Piret Elismäe teeb poekülastajatele Coop Panga kohta vihjeid hea meelega, sest talle meeldib inimestele kasulik olla. Kevadel tutvustas ta ainuüksi kahe kuuga Coop Panka enam kui poolesajale kaupluse külastajale, kellest 40 arveldavad nüüd juba meie kodumaises pangas ja säästavad tänu sellele raha igalt oma ostukorvilt.

Aitäh, Piret! Sa teed Coop Panga tutvustamisel suurepäraselt tööd, kuid mis sulle endale Coop Panga kliendiks olemise juures kõige rohkem meeldib?

Mulle meeldib mugavus, mida Coop Pank mulle pakub: saan pangakaarti kasutada nii maksekaardina kui ka Coopi kliendikaardina. Veel meeldib mulle see, et Coop Panga internetipanka ja mobiiliäppi on väga lihtne kasutada. Kuna see on ikkagi üsna uus pank, on põnev ka selle arengut ja uute teenuste turule tulekut jälgida. Kõik panga töötajad, kellega suhelnud olen, on hästi positiivsed ja toredad – muide, seda ütlevad ka meie kliendid!

Kui teed poekülastajatele panga kohta vihjeid, siis millest tavaliselt juttu alustad?

Ega mul selleks kindlaid võlusõnu ei ole. Kui klient kasutab Säästukaarti, siis lihtsalt küsin, kas ta pole mõelnud seda vahetada parema kaardi vastu, mis oleks n-ö kaks ühes. Kuna kõik hinnad on praegu nii palju tõusnud ja pangakaardiga saab kõige paremaid soodustusi, siis on see poekülastajatele tegelikult suur kokkuvõtte.

Lisaks räägin ka teistest pangakaardi eelistest: Coop Panga pangakaardiga saab kaupluse kassas oma kontolt sularaaha välja võtta ja ka raha kontole kanda. Selline võimalus on meie piirkonna inimestele suureks abiks. Kui sularaha väljavõtmiseks on Lihulas olemas ka pangaautomaadid, siis sularaha saab kontole panna üksnes siinsetes Coopi kauplustes. Teine võimalus on selleks Pärnusse või Haapsallu sõita, kuhu on üle 50 kilomeetri. Ka siinses postipunktis on sularahateenus olemas, kuid see väga kallis. Mõnikord räägin veel ka sellest, et Coop

Panga pangakaartidega tuleb kaasa tasuta ostukindlustus, ning teistestki eelistest.

Neilt, kes on otsustanud Coop Panga klindiks hakata, küsin alati ka tagasisidet, ja väga paljud on mind kasuliku vihje eest tänanud.

Olid tänavu teises kvartalis Eesti üks kõige aktiivseim vihjaja! Kuidas see sul õnnestub ja mis sind motiveerib?

Ausalt öeldes ei motiveeri mind mitte kinkekaardid, vaid see, et kliendid on rõõmsad ja õnnelikud! Ma soovitän neile ju väga head asja. Mõtlen, et klient saab oma raha säästa ja mugavamalt sularaha toimetada, ning see teebki rõõmu. Ka Tallinnas Coop Panga peamajas hiljuti toimunud koostöö andis mulle täiendava mõnusa laengu ja tuletas kõik head argumentid uuesti meelde.

Tein endale iga kuu alguses ka plaani, kui palju võiks kuu lõpuks vihjeid olla. See paneb pingutama ja aitab vihjete tegemist paremini meeles hoida. Selline müügitöö meeldib mulle väga, enne kui ma kaubandusse tulin, tegin seda pangas üle 23 aasta.

Mida soovitaksid teistele kaupluste töötajatele vihjete tegemiseks?

Igal juhul julgustan kõiki proovima. Tasub jälgida, mis kaardiga klient maksab ja kas tal on sooduskaart ikka olemas. Kui ei ole – või kui on ainult Säästukaart –, siis on ju väga lihtne talle paremat lahendust pakkuda. Seda enam, et hinnad on viimasel ajal tõesti väga palju tõusnud.

Enda kogemus loeb muidugi ka – alati on kergem soovitada seda, millega sa ise juba tuttav oled. Vihje tegemiseks tuleb muidugi natuke ka enda mugavustsoonist välja tulla, kuid kliendi rõõmust saad sa selle eest endale positiivse laengu tagasi.



KUIDAS TEENIDA KOLME KUUGA 500 EURO EEST COOPI KINKEKAARTE?

Leia iga tööpäeva jooksul kassast, müügisalaal või tuttavaga vesteldes üles üks-kaks inimest, keda kõnetaks parimad soodustused, täiendavad boonuspunktid või sularaha sisse- ja väljavõtmine Coopi kaupluste kassadest. Küsi luba tema kontaktid vihjekaardile kirjutada ja saada see Coop Panka.

Seejärel võtab pangatöötaja temaga ühendust ja kutsub sobivaid teenu-seid kasutama.

Kui saadad pangale iga tööpäeva kohta vähemalt 1 vihjekaardi, koguneb Sul ühe kuuga 22 ja ühe kvartaliga 66 õnnestunud vihjet. Praktika näitab, et ligi 75% panka saadetud vihjetest jõustuvad ehk kliendile vormistatakse kas Säästukaart Pluss või Coop Panga pangakaart.

See tähendab, et kui Sinu 66 saadetud vihjest 75% jõustub, teenid ainuüksi ühe kvartaliga 500 euro eest Coopi kinkekaarte! Kui noppisid kvartaliga iga päev üles kaks jõustunud vihjet, teeniksid kvartaliga juba 1000 euro eest kinkekaarte. Tasub katsetamist!

Coop Foorumil tutvustati kogukondliku majanduse olemust



↑ VAATA KLIPPI

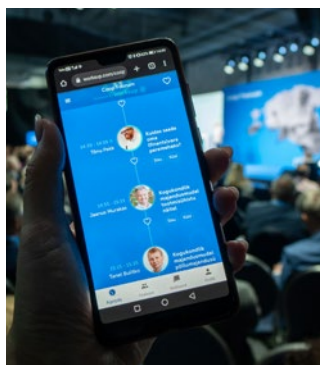
Tänavu juuni alguses toimus Coop Foorum, mille eesmärgiks oli tutvustada Coopi 120 aasta jooksul edukalt toimunud vastutustundlikku ja kogukondlikku majandusmudelit, mis võib olla eeskujuks paljudele tänastele ja homsetele jätkusuutlikele ettevõtetele ning käivitavaks jõuks kogukondadele.

Juubelikonverentsil uurisime kogukondliku majandusmudeli globaalset mõju ja Eesti edulugusid ning ilmekaid näiteid, vaadates ühistulist tegevust kaubanduse, põllumajanduse, toidutööstuse, finantsteenuste, energiaspektori ja kohalike omavalitsuste vaatenurgast.

Coop Foorumil astusid üles kümned ühistulise tegevuse tippasjatundjad ja praktikud oma näidete ning kasulike ideedega. Näiteks maailma ühistute liider ja Ameerika edukas ettevõtja Howard Brodsky, kelle asutatud CCA Global Partners on oma 10 miljardi suuruse müügiga üks suuremaid ühistuid USA-s. Sa-

muti esinesid foorumil Kesk-Inglismaa Kooperatiivi tegevjuht Debbie Robinson ja Ida-Soome Ülikooli juhtimisprofessor Anu Puusa, kes on kogenud TED Talksi esineja, samuti juhatuse liige Cooperatives Europe'is, Pellervo Coop Centeris ning S-gruppi kuuluvas piirkondlikus tarbijaiühistus Pohjois-Karjalan Osuuskauppas.

Esinejate nimekirjas oli veel terve rida kohalikke ettevõtjaid, ühistulisi eestvedajaid, kogukonna ja omavalitsuste esindajaid, sh Tuleva asutaja Tõnu Pekk, E-Piim Tootmise juhatuse esimees Jaanus Murakas, Energiaühistu tegevjuht Märt Helmja, Eesti Töuloomakasvatatajate Ühistu juhatuse esimees Tanel Bulitko, Coop Hiiumaa ning Hiiumaa Köök ja Pagar OÜ juhataja Kaja Antons, Coop Rapla juht ning Coop Eesti Keskühistu nõukogu esimees Väino Sassi, omavalitsuste esindajad jpt. Konverentsilt jäi kõlama Coop Eesti Keskühistu juhatuse esimehe Alo Ivaski sõnum, et Coop ei ole ei traditsiooniline, sotsiaalne ega ka heategevuslik organisatsioon, vaid sild sotsiaalse ja traditsioonilise ettevõtte vahel, kes küll tegeleb tavapärase majanduskeskkonnas, kuid teeb seda Eesti piirkondlike kogukondade heaolu silmas pidades.



Fotod: Joanna Jõhvikas

Coach soovitab: nii leiad aega ka eraelu jaoks!

Kui tundub, et teed kogu aeg tööd ja eraeluks pole üldse aega, siis on just paras aeg teha oma peas ja tegemistes restart. Kuid enne loe läbi coach **Annika Räime** soovitused töö- ja eraelu tasakaalustamiseks.



ANNIKA RÄIME
COACH JA MENTOR

TOIMETAS **TEELE TEDER**

Mul ei ole õhtuti üksinda jalutamiseks aega“, „Ma ei jõua lapse jalkamängu vaatama“, „Ma ei saa suvel üle nädala puhkust võtta“ – need mõtted on pärit päriselust ja -inimestelt. Olen soovitanud need laused ümber sõnastada, kasutades ajamõõtme asemel sõna „prioriteet“. Sel juhul kõlavad nad nii: „Liikumine värskes õhus ja minu tervis **ei ole minu prioriteet**“, „Lapse toetamine ja meie suhtesse panustamine **ei ole minu prioriteet**“, „Suvel perega puhkamine ja ühiste mälestuste loomine **ei ole minu prioriteet**“.

Tee oma mõtetega sama harjutus: sõnasta mõte, mis kipub aja puudumisega seotult pähe tulema. Seejärel sõnasta see ümber nii, et kasutad lauses sõnu „ei ole minu prioriteet“. Mis tunded tekivad? Mida saad muuta? Millise valiku järgnevalt teha?

Loomulikult on meie elus hetki ja perioode, mil prioriteetid on valdavalt seotud töö või õppimisega. Näiteks oleme alustanud uuel ametikohal või on käimas intensiivne paari-kolme kuu kestusega projekt või on lähiajal koolitöö esitamise tähtaeg. Kuid need on erandid, mis ei tohi muutuda reegliks ehk viisiks oma elu elada.

Õöpäevas on kõikidel 24 tundi ja nädalas 7 päeva. Igaühel on võimalus nende tundide ja päevade sees valikuid teha. **Esimene teene, mida endale pakkuda saad, on teadvustada, et sul on see vaba valik.**

Hea ja toimiv tööriist töö- ja eraelu tasakaalu loomiseks on lihtne: pane kalendrisse kirja kõik, mida oma päevades soovid teha ja kogeda. Lisaks tööga seotud kohtumistele ja ülesannetele märgi samamoodi ja samasuguse vastutustundega üles kõik ajad, mil tegeled oma hobiga, lähed sõbraga jalutama, loed lapsele raamatut, oled täiesti omaette või teed järgmise puhkuse plaane. Loomulikult on see alles esimene



Foto: Shutterstock

samm, **sest oluliseks saab see, et sa kirjapandu ka ellu viid.**

Kuigi oma mõtteviisi kujundamine ja uute mustrite harjutamine, nagu ka mitmed muud tegevused, on meile tasuta kättesaadavad, **on oluline sarnaselt ajaga planeerida ka ressursse, sh finantsressursse.** Taas mängib siin olulist rolli esmalt mõtete korrastus. Usun, et valdavalt oleme päris head selles, et oma sissetulekuid ja väljaminekuid kõige argisematele asjadele planeerida. Teame ja suudame maksta pangalaenu ja liisingut, mõistame, et süüa tuleb osta ja lapse trennide kuutasu üle kanda.

Analoogselt sellega, kuidas plaanid oma eraelu ja vaba ajaga seotud tege-

vused edaspidi kalendrisse, soovitan sul suhtuda ka oma isiklikku või pere elarvesse. Loomulikult tuleb alustada eluks hädavajalike investeeringute planeerimisega, et katus oleks pea kohal ja toit laual. Kuid mõtle läbi ka see, mis eesmärgil ja millise summa (kasvõi pisikesel) saad investeerida iseendasse. Kanna see summa isiklikule või mõne unistuse täitumiseks loodud hoiukontole ja anna endale lubadus, et see konto avaneb alles siis, kui on aeg see investeerida teha.

Kõige tasuvam investering on investering iseendasse – olgu see ajas, finantsides või rõõmsates emotsioonides. Head iseendast hoolimist!

Alati lõbus ja hea kuulaja Sille Hoogand

16. juunil avatud Kummeli Konsumi juhataja Sille Hoogandi huvi kaubanduse vastu sai alguse Coopi tööampsudest. Üks asi viis teiseni ning aja jooksul omandatud erialad ja kogemused andsid piisava kindluse värskelt loodava kaupluse juhataja ametikohale kandideerimiseks.



Foto: Coop Saaremaa

Ütleme nii, et hakkas meeldima rohkem, kui alguses oleksin arvanud. Nii põnev maailm, hoopis midagi muud kui see, mida ma varem teinud olen,“ ütleb Sille Hoogand, kelle puhul kaubanduse valdkond sugugi esimeste tulevikuplaanide hulka ei kuulunud. Ka seitsmeks kuuks H&Mi kaupluse viis teda soov kaubandusest võimalikult hea ülevaade saada.

Nii sekretär-asjaajaja-laohoidja kui ka hotelli restorani teenindaja erialad omandanud Sille kogemuste pagasisse kuulub veel viis aastat mängutoa Marakratt juhatamist ja suurkliendihalduri töö Omnivas. Kogemused müügitöö ning eelarvete ja aruannetega andsid talle uue kaupluse juhatamiseks tugeva põhja.

MANDRILT SAAREMAALE KAHEKSA AASTAT TAGASI

Nii nagu kaubanduses töötamist ei kujutanud põline tallinlane Sille alguses ette ka Saaremaale kolimist. Oma otsust ta aga ei kahetse. „Mida vanemaks jääd, seda rahulikumat ja vaiksemat keskkonda soovid. Meile meeldis ka varem Saaremaal puhkamas käia ja nii see otsus tuli. Kindlasti mõjutas ka see, et abikaasa on saarlane. Enam ei kujutaks ette, et kolin tagasi.“

Saaremaale kolides märkas Sille kohe, et erinevalt Tallinnast ei olnud seal ühtegi spetsiaalselt lastele mõeldud mängutuba. Nii enda kui ka teiste laste huvisid ja rõõme silmas pidades võttis ta ohjad enda kätte ning lõi mängutoa nimega Marakratt, mis ka raskel koroonaaajal vapralt vastu pidas ja mille Sille pärast uue väljakutse vastuvõtmist headesse kättesse usaldas.

PERE JA KODU ON PÜHA

Kolme lapse emana seostuvad Sillele meelistegevused arusaadavalt ühiste ettevõtmistega pereringis. „Meile meeldib palju koos olla. Üks laps on täisealine, teised kaks nooremad. Veedame vabal ajal hästi palju aega oma maakodus, mis asub samuti Saaremaal, 30 kilomeetrit Kuressaarest. Stressi, kui seda peaks üldse tekkima, maandan Saaremaa looduses. Käime koos palju jalgrattaga sõitmas ning mulle meeldib ka rulluisutada.“

SUUR SELTSKOND JA HEA TUGI

Kummeli Konsumi juhatamine erineb varasematest kogemustest ainuüksi kollektiivi suuruse poolest. See muudatus on Sille jaoks igati positiivne. „Mulle meeldib seltskond, inimestega suhtlemine ning töötamine selle nimel, et oma 20-liik-

melist kollektiivi koos hoida. Tahan olla hea tugi, kelle poole saad alati pöörduda. Minu kohta on öeldud ema Teresa, kes on väga hea kuulaja ning samas hästi lõbus, nagu naerupall. Olen siiani suutnud pärast vestlust alati ka oma kolleegid naerata panna. Kui olen parasjagu väsinud ega naera, arvatakse kohe, et midagi on valesti (naerab).

KUMMELI KONSUM ALUSTAS HOOGSALT

Sille töödeb suure üllatusega, kuidas nädalajagu enne jaane avatud kaupluses kõik hoogsalt käima läks. „Sellist tempot isegi ei oodanud, lootsime, et saab rahulikult sisse elada. See on nii vaimselt kui füüsiliselt paras väljakutse, samas kogu aeg on hästi huvitav ja saame ilusti hakkama. Ka kliendid kiidavad, et poes on palju õhku, ruumi ja avarust,“ ütleb Sille ning rõhustab uuesti, et oma valikut ja endale võetud väljakutseid ta ei kahetse. „Mulle nii meeldib, inimesed on ägedad ning Coop on tööandjana väga hooliv. Soovin ja unistan sellest, et pood minu juhatamisel ka edaspidi hästi toimiks ning minu kolleegid oleksid minuga rahul. Siis on rahul ka Coop ja kliendid ehk kõik on kokkuvõttes hästi.“

	AUSTRIA NAABER	UMBES	NOORTE- ORGANI- SATSIOONI LIIGE	NOOT	ILMAKAAR	... KAUPlus PÕLVA- MAAL							
EURAAASIAS JA PÕHJA- AMEERIKAS ELAV NÄRILINE													
50.		RAGULKA ... KONSUM TALLINNAS											
...KOHUS						A BOY, ... APPLE VARREGA VÕRK- KOTT							
MÜÜRITISE OSADE VAHEKOHT						ESMASPÄEV AUASTE							
TÕMMIS, GRAAFIKA ÄRATÕM- BETRÜKK													
SIDESÕNA			KALA ÕPPETÕO VORM				KALA	VELO- TUURI OSA	EHK	LUULETAJA ... ÜLLE	ELEKTER	LAPIK	502.
... KAUPlus SAARE- MAAL						RAHAÜHIK KAAMERA- MEES							E-TÄHE NAABER ÄMBLIK
KUKER- PILLIDE LIIGE ... VOLKOV				SÖÖK LONDILINE					IGA KORD ... KIVISTIK (ROHKE DEBELAKK)				
NAISENIMI					LIPP J. SMUULI NÄIDEND						LEHEKUU LINN SOOMES		
ÜKS ESIMESI COOPI TÖÖTAJAJD (ANTSLAS) (VASTUS) PAKRI LAHTE SUUBUV JÕGI													LENDTÄHT
EHITUS- MATERJAL						DŽEMPER RIIGI AKTSIASELTS						ANTE MERIDIEM HÜVASTI!	
AASTA		KAUKAASIA RAHVA LIIGE ...SAMMAS						LIND LOLL					
KUUR				(PEIDETUD) VÄÄRISVARA ONKU						BEEBI MAAILMA SÜGAVAIM MAGEVEE- JÄRV			
KULD			RÕNGAS- SABA TÕORIBA						ISTEVANN GERMAAN- LASTE JUMAL				
LIITER		...GRAAFIA (RAHVA- TEADUS) LIHAPOOD				VÄLJASUR- NUD LIND PÜHA HÄRG					NÄITLEJA ... KÕRVE TORM		
ENDINE-				(IHU)TEMPE- RATUURI MÕÖTMA NÕNDA									HAPNIK 2 x TÄHT
RENOMEE					TÜDRUK MONITOR UNIT							ARGOON VILNIUS UNIVERSITY	
MISTER		ENDINE POETESS ... KOLLA TEISIPÄEV						... MAKSI- MARKET IDA- VIRUMAAL KELVIN					
VASTU-					..., LOOTUS, ARMASTUS				...PAINAJA				 NR 1 RISTSÕNAD



Lahenda ristsõna ja saada õige vastus hiljemalt 15. septembriks aadressil teataja@coop.ee. Kirjuta juurde ka enda täisnime ja ühistu, millega oled seotud. Kõigi õigesti vastanute vahel loosi-
me välja 50-eurose kinkekaardi. Eelmise ristsõna vastus oli „**Johan Pitka!**” ja loosiratas keeru-
tas võitjaks Kais Otsa Coop Järvast. Palju-palju õnne!



Aitäh, Laagri Maksimarketitöötaja Marko, kes küsib kliendikaarti, kui näeb, et tooted on kaardiga sooduses ning pakib pooled ostud veel ilusasti kotti. Väga meeldiv kogemus.

Gerta V.

Soovin kiita Ülenurme Coopitöötajat, noort meesterahvast. Ta on äärmiselt tähelepanelik, abivalmis ja viisakas, kannatlik ja julgustav noortele algajatele ostlejatele (lastele) ning rahulik igas olukorras. See töö ei ole lihtne ning päevad on pikad, kuid meeldiv teenindus on alati tagatud. Olen paljudelt tuttavatelt sõpradelt kuulnud seda ning meil on väga hea meel, et meie kodupoel on selline suurepärase teenindaja.

Kadri

Soovin tänada ostujuhte. Ilmselt tänu neile on kauplustes müügil väga maitsvad ananassid Costa Ricast. Alles neid süües saan aru, milline peab „õige” valminud ananass olema – saab peaaegu kogu vilja korraga ära süüa, ilma et suu katki läheks. Olen õpetanud mitmed tuttavad uuesti ananassi nautima. Suur tänu!

Kristina R.

Coopi pluss ongi see, et enamus müüjaid on pikaajaliselt oma tööpostidel olnud ning on nagu päris oma tuttavad.

Kai P.

Klientide kiitused

Kogusime kokku kõige soojema ja südamlikumatagasiside, mis „Hea teenindaja kuu” raames meie asendamatutele töötajatele jäetud. Armsaid tunnustusi jagus igasse kauplusesse üle Eestimaa, kuid ajakirja mahtus neist vaid käputäis – ja siin nad on.

Suur aitäh meie pere toidulaua rikastamisel heade ja kvaliteetsete toiduainetega. Soovin teie ettevõttele edu ja palju uusi kliente.

Lugupidamisega, Toomas P.

Tahan tänada teie äärmiselt kohusetundlikku ja abivalmis töötajat Lea Lumeküla-Lonni, kes võttis vaevaks ära kuulata ja minu probleemile lahendusi otsida. Oleks selliseid hoolivaid inimesi vaid meie keskel rohkem! Suur-suur tänu ja hoidke oma tublisid töötajaid – nad on seda väärt.

Anonüümne tagasiside

Juba ammu olen tahtnud kiita Coopit sinist poekotti – mahutab rohkem kui teised kotid ja esimest korda ei ole vaja kotti sangadele sõlmi sisse keerata, et kott mööda maad ei lohiseks (olen 157 cm pikk).

Ilusat suve, Anni H.

Saaremaal Kuressaares Rae Konsumis on kaks suurepärase teenindajat – Ingrid Linna ja Marvi Saaretalu. No ei väsi neid kiitmast! Neil on kõik head omadused, mis teenindajal olema peavad!

Loliita R.

Melliste Coopis on kõik nii sõbralikud, abivalmid, rõõmsameelsed ja kiired! Kauplusest väljudes saan alati positiivse laengu. Aitäh, et olete nii armsad!

Jaana P.

Armas Coopit rahvas, tänan teid hea teeninduse eest. Edu ja jõudu!

Aino L.

Kadrina Coop kaupluses on super teenindajad – lausa lust poes käia. Kiidan kõiki, tublit tööd teete üle Eesti.

Marina P.

Üle Eesti on Coopit kauplustes väga armsaid teenindajaid. Üks naeratus muudab paljude klientide päeva. Isegi kui klient ei naerata, naeratate teie nendele. Jõudu ja jaksu kõigile.

Kristiin M.

Käina Konsumi teenindajatele jagub ainult kiidusõnu. Eriline tänu lihaletitöötajatele, kassapidajatele Aimele, Annele, Annikale ja kaupluse super juhataja Taunole.

Evelyn P.

Loksa Coopis on tõepoolest väga meeldivad ja alati abivalmis töötajad.

Margit J.

Kiidan Antsla Coopitöötajaid Maiut, Ingridit ja Karmenit. Väga tublid ja rõõmsameelsed naised – edu selles vastutusrikas töös!

Regina K.

Antsla Coopis töötav Merle Libeon on üks soojema südamega inimene keda tean. Kõik teised meie Coopis on samuti armsad!

Erlit.

Kui töö viib teise linna, teise kohta, siis tuleb sageli lõunaks süüa salatit. Sellepärast kiidan Kreeka jogurtiga kanasalatit ja pestoga redise-kurgisalatit, mis ma Coopitoidupoest ostsin. Suur aitäh ja kindlasti esindan tuhandeid teisi salatisõpru, kellel ei ole jõudu, aega või võimalust teile selle kohta eraldi kirja saata.

Parimate soovidega, M. Tamm

Paistu kaupluse töötaja Moonika on alati abiks toodete leidmisel. Ta on viisakas ja rõõmsameelne. Aitäh!

Jane K.